

HOTELLERIE  
ICONS

U  
M  
I

Umiltà 36 Hotel  
Roma



HOTELLERIE  
ICONS

Umiltà 36  
Roma



“Un nuovo, piccolo gioiello arricchisce la collana Icons. Umiltà 36, il nostro primo boutique hotel a cinque stelle, è al centro del racconto di questa monografia.

Siamo nel cuore di Roma, a pochi passi dalla Fontana di Trevi. Un dedalo di vie pedonali che l’hotel, insieme ad altre realtà che stanno sorgendo nelle vicinanze, contribuisce a far rinascere verso un turismo d’eccellenza che ne esalti il fascino e il ricco patrimonio storico artistico.

Come per ogni nostro progetto di riqualificazione l’idea è di interagire con il contesto urbano. Umiltà 36, senza imporsi, porta una nuova storia di eleganza nella Capitale.

È un po’ come succede alla protagonista di Vacanze Romane: fin dall’ingresso si prova un senso di meraviglia scoprendo la bellezza diffusa in ogni spazio e dettaglio, immersi in un’atmosfera di arte e design che fa di Umiltà 36 un luogo autentico.”

**Giulia Longo**

COO Colliers Global Investors Italy SGR





## LA VISIONE

Riflessioni sull'evoluzione dell'hotellerie e Umiltà 36

## L'IDEA

Il lusso intimo di una dimora esclusiva

## IL PAESAGGIO

Storia e storie della Roma più vivace e autentica

## LE CONVERSAZIONI

Un progetto appassionante raccontato dai protagonisti

## LE ESPERIENZE

Fra alta cucina, relax assoluto, arte e design



**“UMILTÀ 36 È UNO STRAORDINARIO PROGETTO DI RIGENERAZIONE, NEL CUORE DI ROMA, DEL QUALE ANDIAMO ORGOGLIOSI, IN QUANTO VA AD ARRICCHIRE ULTERIORMENTE IL NOSTRO CONTRIBUTO ALL’EVOLUZIONE DELLA CAPITALE. L’HOTEL DI VIA DELL’UMILTÀ 36 NON SARÀ SOLO UN LUOGO, IN UNA DELLE CITTÀ PIÙ BELLE AL MONDO, DOVE TURISTI PROVENIENTI DA OGNI ANGOLO DEL GLOBO POTRANNO SOGGIORNARE, È ANCHE UN EDIFICIO FRUTTO DEL LAVORO E DELL’INGEGNO DI MOLTI, CHE HA SAPUTO, E SAPRÀ, CREARE VALORE IN UN’AREA ESTREMAMENTE ATTRATTIVA PER IL TURISMO INTERNAZIONALE. UMILTÀ 36 RAPPRESENTA MOLTI DEI VALORI CHE CI CONTRADDISTINGUONO E, SOPRA ALTRI, QUELLO DELL’OSPITALITÀ.”**

**Alberto Oliveti**

Presidente Enpam

\* \* \*

#### **FONDAZIONE ENPAM**

Istituita nel 1937, Fondazione Enpam (Ente Nazionale di Previdenza e Assistenza Medici) è l'ente di previdenza dei medici e degli odontoiatri e opera a favore degli iscritti e dei loro familiari e superstiti. Fondazione senza scopo di lucro autogestita e sostenibile, con personalità giuridica di diritto privato, ha sede a Roma.





“IL PAESAGGIO ARTISTICO E ARCHITETTONICO DI ROMA È FRA I PIÙ ECCEZIONALI AL MONDO E MERITA DI ESSERE VALORIZZATO AL MEGLIO, COME TUTTO IL PATRIMONIO DI CULTURA E BELLEZZA CHE DISTINGUE IL TERRITORIO ITALIANO. CONVINTI CHE L’HOTELLERIE SVOLGA UN RUOLO STRATEGICO, CON UMILTÀ 36 VOGLIAMO DARE UN CONTRIBUTO CONCRETO NELL’ACCOGLIERE UN PUBBLICO INTERNAZIONALE SEMPRE PIÙ ALLA RICERCA DI ESPERIENZE UNICHE. IL PROGETTO SI COLLOCA IN UNO DEI LUOGHI ICONICI DELLA CAPITALE ED È STATO SVILUPPATO CON GRANDE IMPEGNO SECONDO UN CONCETTO DI OSPITALITÀ EVOLUTO. UN HOTEL ISPIRATO ALL’IDEA CONTEMPORANEA DI LUSO SARTORIALE DOVE I VIAGGIATORI PIÙ ESIGENTI E SOFISTICATI POSSONO TROVARE TUTTO CIÒ CHE DESIDERANO PER SCOPRIRE E VIVERE LA CITTÀ.”

**Ofer Arbib**

CEO Colliers Global Investors Italy SGR

\* \* \*

**COLLIERS GLOBAL INVESTORS ITALY SGR**

Colliers Global Investors (CGI) è una delle principali società di gestione degli investimenti, con focus su asset immobiliari di qualità in tutta Europa. È presente in Gran Bretagna, Francia, Belgio e Italia. Colliers Global Investors è parte del network internazionale di Colliers.



# UNA DIMORA ESCLUSIVA PER VIAGGIATORI COSMOPOLITI

**UN NUOVO CONCETTO DI BOUTIQUE HOTEL, PROGETTATO PER SORPRENDERE CON STILE. UN'ATMOSFERA VIBRANTE E INTENSA, UNA BELLEZZA MODERNA E FUORI DAL TEMPO PER UN'OSPITALITÀ UNICA E SOFISTICATA.**

\* \* \*

Con la sua architettura essenziale dove arredi e decori ispirati agli anni '50 si mescolano a suggestive opere d'arte, Umiltà 36 offre ai suoi ospiti l'accoglienza calda e raffinata di una dimora elegante. Un rifugio esclusivo per viaggiatori sofisticati e cosmopoliti. Un boutique hotel di nuova concezione che esalta la bellezza che a Roma si incontra ovunque. In pieno centro storico, attorniato da alcuni dei più celebri capolavori architettonici e monumentali della Città Eterna, Umiltà 36 è prima di tutto un'atmosfera. Interni ricercati e polisensoriali dove ogni angolo riserva un particolare inaspettato. Boiserie di fattura artigianale, marmi preziosi, tappezzerie affascinanti come quadri. Scenografici l'ingresso e il giardino d'inverno e avvolgenti e personali le camere e le suite, ognuna diversa dall'altra. Una riservatezza lussuosa che si avverte nelle salette riunioni e nella zona fitness al primo piano. Umiltà 36 è anche il piacere di un vero tour gastronomico con il Dandy Café, perfetto dalla colazione alla cena, il ristorante argentino El Porteño Gourmet e la spettacolare terrazza Flores all'ultimo piano. Tre diverse esperienze per un soggiorno romano ancora più ricco e sfaccettato.





# NEL RIONE DELLA DOLCE VITA

**SOGGIORNARE IN UN HOTEL IMMERSO NELLA BELLEZZA, FRA CAPOLAVORI BAROCCHI, MERAVIGLIOSI GIOCHI D'ACQUA E SUGGESTIVI SITI ARCHEOLOGICI, NELLA ROMA PIÙ VIVACE E AUTENTICA.**

\* \* \*

Nei pressi di via dell'Umiltà, appartata e tranquilla, ci si perde in un intrico di viuzze animate e tortuose, tra meravigliosi gioielli liberty come la Galleria Sciarra e l'eleganza del Teatro Quirino. Una delle zone più vivaci e autentiche della Capitale, Rione Trevi è un condensato di storia e di storie. Nell'omonima e celebre Fontana, Federico Fellini ha girato una delle scene più memorabili del cinema. Sullo sfondo il maestoso Palazzo Poli, con la grandiosa sala Dante scelta da Franz Liszt nel 1866 per la prima della sua sinfonia dantesca. Nel rione, dove trascorse gli ultimi anni della sua vita il grande Michelangelo Buonarroti, si assapora appieno quella capacità di stupire che rende Roma una città unica al mondo per la varietà di stili, architetture e tesori d'arte a ogni angolo e scorcio. Dalla scenografia mozzafiato dei Fori Imperiali, all'imponenza barocca di Palazzo Barberini, sede della Galleria Nazionale d'Arte Antica, a Palazzo del Quirinale con le sue Scuderie, prestigioso centro di mostre ed eventi.

## ITINERARI INEDITI

Umiltà 36 è la base ideale per la scoperta dell'intera città. Gli ospiti possono fruire di esperienze esclusive per rendere il proprio soggiorno nella Città Eterna ancora più memorabile.

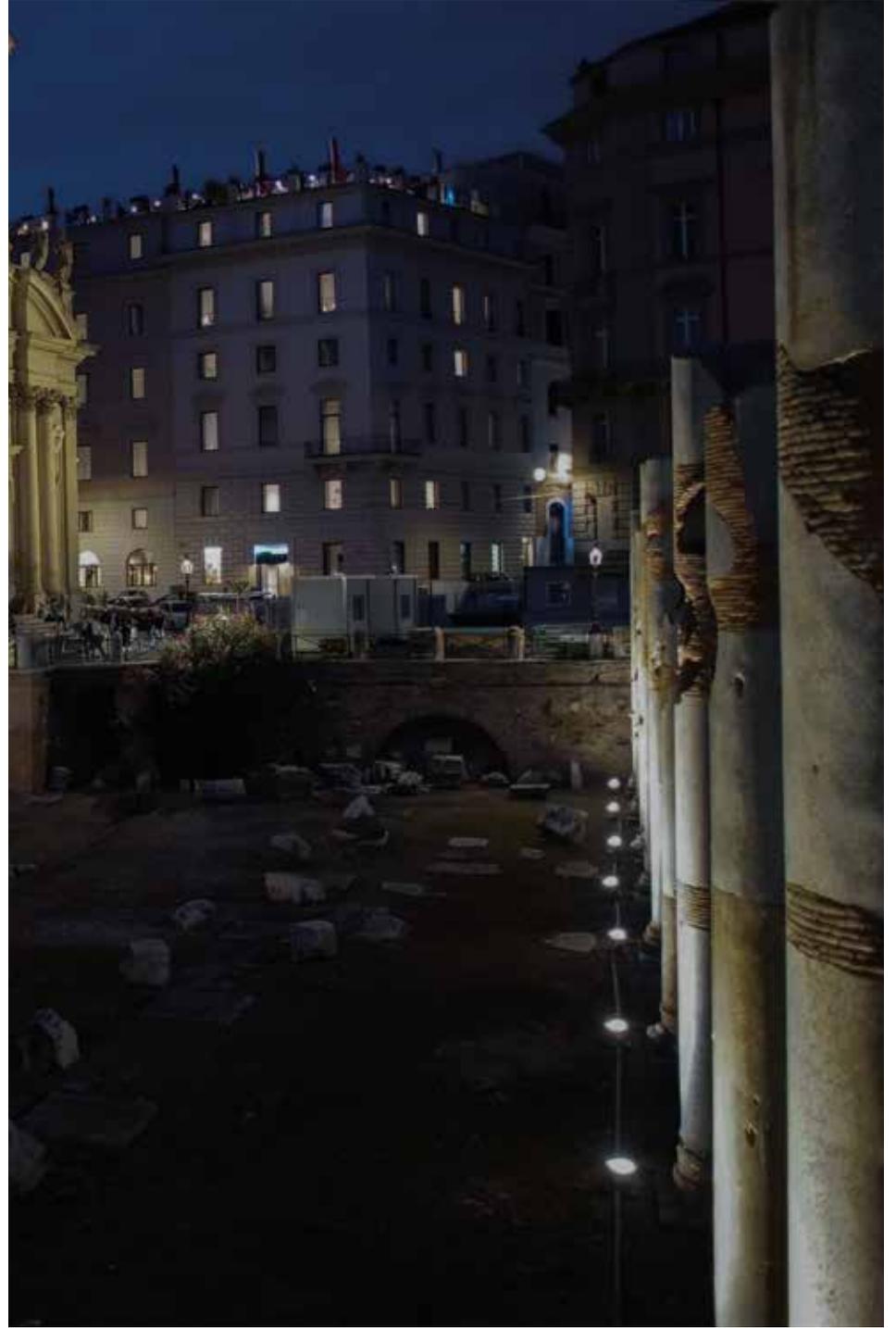
Giochi d'acqua

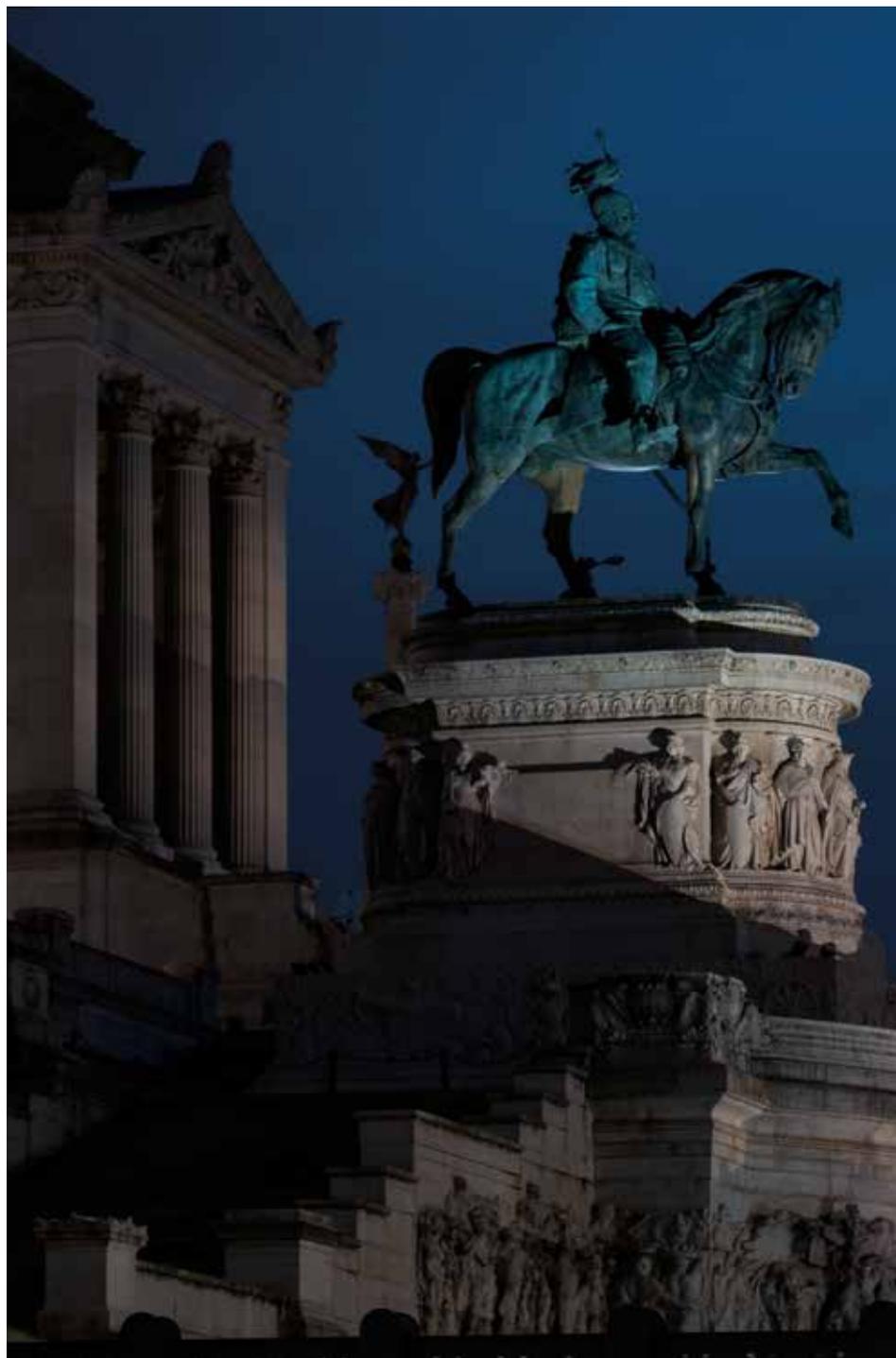












# NUOVA, SOFISTICATA ACCOGLIENZA NEL CUORE DELLA CAPITALE

**UN ELEGANTE PALAZZO DEL '900 CHE TORNA A NUOVA VITA, PRONTO AD ACCOGLIERE UN PUBBLICO SOFISTICATO IN UNA DELLE ZONE PIÙ CENTRALI DI ROMA. È IL RISULTATO DI UNA PRECISA VISIONE STRATEGICA E DI UN LUNGO E ARTICOLATO PROCESSO DI RIQUALIFICAZIONE. NE PARLANO I PROFESSIONISTI COINVOLTI NEL PROGETTO DI COLLIERS GLOBAL INVESTORS ITALY SGR: CLAUDIA CARACAUSI, ASSET MANAGER, E VINCENZO SCERBO, SENIOR FUND MANAGER & HEAD OF ASSET MANAGEMENT.**

\* \* \*

*Qual è l'obiettivo strategico del nuovo hotel?*

**V. Scerbo:** interagendo con il conduttore, abbiamo capito che la necessità era realizzare un hotel che a Roma ancora mancava. Una struttura cielo terra di altissimo livello, in grado di intercettare un circuito internazionale estremamente esigente. Clienti che amano

sentirsi ospitati in modo unico e che, se circondati da servizi speciali e accurati, si fidelizzano. In sintonia con le nuove tendenze, Umiltà 36 offre spazi comuni molto ricercati dove è possibile vivere l'hotel nei diversi momenti della giornata, come le salette del Dandy Café. Al primo piano piccole e confortevoli sale riunioni danno l'opportunità a chi viaggia per lavoro di tenere incontri riservati. L'ingresso alle camere e alle suite, tutte di dimensioni importanti, è segnato da veri portoncini, come in una dimora privata, e tutto è studiato per circondare l'ospite di attenzioni su misura.

*Qual è stata la sfida più complessa?*

**C. Caracausi:** sicuramente il cambio di destinazione d'uso dell'edificio, da sede di uffici direzionali a lussuoso boutique hotel, con interventi a tutti i livelli: impiantistico, edile e strutturale. Decisiva la copertura trasparente della corte interna, elemento importante che contribuisce all'unicità di Umiltà 36. Il palazzo

risale ai primi del '900 e per ottenere le necessarie autorizzazioni edilizie è stata fondamentale la ricerca d'archivio che ha rivelato come in origine la corte ospitasse un piccolo teatro e fosse già coperta. Delicato anche l'intervento per rendere pienamente comunicanti i due corpi di fabbrica, di cui uno più antico, che compongono il palazzo: leggermente sfalsati, hanno richiesto rampe di collegamento aggiuntive.

*Quanto ha inciso l'interior design nel definire l'identità di Umiltà 36?*

**C. Caracausi:** attraverso un processo di continue revisioni e una ricerca instancabile della perfezione nelle più piccole rifiniture, l'interior ha giocato un ruolo chiave per dare una connotazione di eleganza molto personale a tutti gli spazi. E proprio l'irregolarità dei layout data dai due corpi del palazzo ha offerto lo spunto agli architetti per rendere diverse una dall'altra camere e suite, definendo ognuna come un lussuoso microcosmo a sé.

*Come si relaziona l'hotel alla città?*

**V. Scerbo:** abbiamo riqualificato un palazzo storico che era trascurato da tempo e restituito alla città la bellezza di parti interne come la corte e la terrazza all'ultimo piano, con ristoranti e bar accessibili anche al pubblico esterno. In più, la sofisticata clientela dell'hotel stimola il fiorire di servizi di alto livello, generando un circolo virtuoso a beneficio di questa centralissima area della città.

#### **ICONE ITALIANE DELL'HOTELLERIE**

3.380 camere, quattro regioni (Lombardia, Lazio, Valle d'Aosta e Sardegna), sei gestori. Sono i numeri dell'hotellerie di Colliers Global Investors Italy SGR, estremamente

diversificata per tipologia ricettiva, dal grande resort sul Mediterraneo, al resort urbano, al business hotel e al boutique hotel in pieno centro città.

# LA COMPLESSITÀ DI UN PROGETTO DI VALORE

**GAIA RENGO E STEFANIA ZOFFOLI, ENTRAMBE PROJECT MANAGER DI COLLIERS ITALIA, RACCONTANO IL PERCORSO DI RIQUALIFICAZIONE. UN PROGETTO SFACCETTATO, CONDOTTO NEL PIENO RISPETTO DELL'EDIFICIO STORICO E VALORIZZANDONE LE POTENZIALITÀ.**

\* \* \*

*Qual è stato l'obiettivo della riqualificazione?*

**G. Rengo:** si trattava di attuare il cambio di destinazione d'uso da uffici a hotel, riportando all'antico splendore un edificio storico dalle grandi potenzialità che nel tempo ha subito numerose trasformazioni. Un'operazione globale e sfaccettata, che ha coinvolto la parte strutturale e impiantistica del palazzo, oltre naturalmente all'interior design.

*Come avete gestito un progetto così articolato?*

**S. Zoffoli:** è stata fondamentale la supervisione svolta dai nostri esperti, che hanno seguito e monitorato le diverse tipologie di intervento, anche attraverso sopralluoghi in cantiere. Importante, trattandosi di un edificio d'epoca nel centro storico, anche il

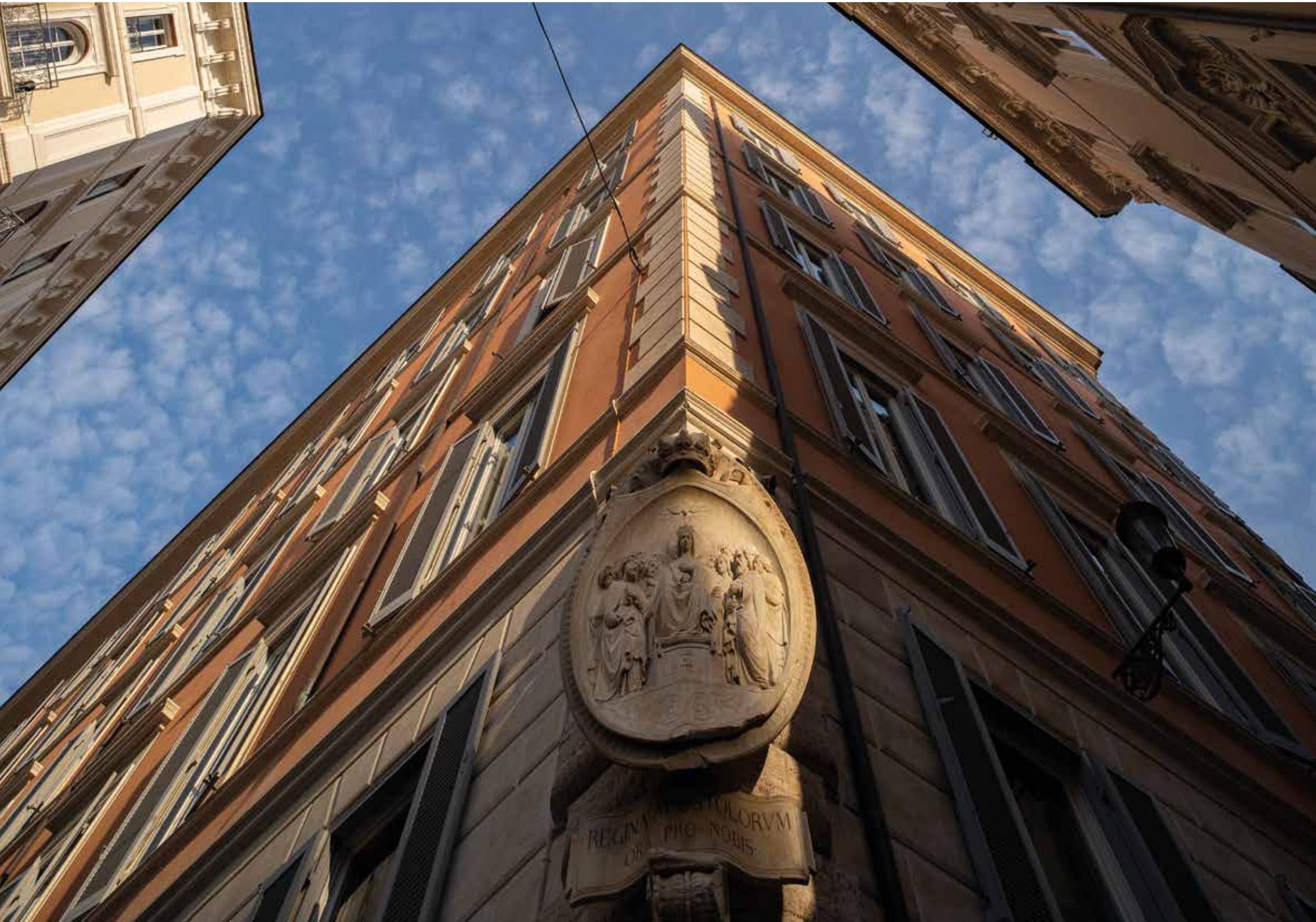
monitoraggio della parte burocratica e normativa. Con una verifica, per l'intero processo, dell'ottimizzazione di tempi e costi.

*Qual è stato l'intervento che ha richiesto maggiore impegno?*

**S. Zoffoli:** l'impianto antincendio, in particolare, ha richiesto grande attenzione. Umiltà 36 è un palazzo storico dove ricavare lo spazio necessario per i locali tecnici non è stato semplice. Per lo stesso motivo, anche inserire la scala di sicurezza è stata una vera sfida, con ottimi risultati.

*Alla luce del grande lavoro fatto, quali sono i punti di forza del progetto?*

**G. Rengo:** uno degli aspetti più interessanti è la ricercatezza dei materiali, che lo studio di architettura ha saputo utilizzare con grande tatto e nel pieno rispetto del contesto storico, aggiungendo un tocco prezioso e distintivo all'hotel. Fondamentali anche il recupero e la reinterpretazione della corte interna e la valorizzazione della terrazza sul rooftop e delle terrazze private su cui si affacciano diverse camere e suite.



REGINA... LORVM  
PIG... INOIS



#### LUMINOSA ELEGANZA

Al calare della sera la facciata di Umiltà 36 risplende con discrezione. L'accurato progetto di illuminazione valorizza la sequenza ritmica delle finestre e l'equilibrio compositivo del palazzo.

Magie notturne





# SCENOGRAFIE VERTICALI, ELEGANZA SENZA TEMPO

**SUGGERZIONI ANNI '50 RIVISITATE CON SENSIBILITÀ MODERNA, SPAZI SCENOGRAFICI NELLE ALTEZZE E NELLA ESTREMA CURA DEI MATERIALI, DELLE FORME E DEI COLORI. L'ARCHITETTO ERMANN CAROPPI, DELLO STUDIO CABERLONCAROPPI, RACCONTA GLI INTERNI SARTORIALI PROGETTATI PER UMILTÀ 36.**

\* \* \*

*Qual è il fil rouge stilistico del progetto?*

Volevamo ottenere un'atmosfera timeless, morbida, accogliente e di grande eleganza, in un richiamo ai salotti romani. Fonte d'ispirazione il design italiano degli anni '50 in una rilettura moderna. Abbiamo privilegiato le forme arrotondate, il calore del noce canaletto e

la luminosità dell'ottone, caratteristici di quell'epoca, insieme a un'essenzialità e una leggerezza contemporanee.

*Nel cambio di destinazione d'uso da uffici a hotel, come avete lavorato sugli spazi?*

Ci troviamo in un palazzo storico dove le altezze importanti sono un elemento di pregio, che abbiamo voluto riportare alla luce e valorizzare in tutti i modi. Decisiva la scelta di eliminare il mezzanino che era stato realizzato negli anni e si sovrapponeva alla struttura originale. Ora, fin dall'ingresso, l'effetto è d'impatto teatrale. Lo sguardo, attratto dalla volta decorata da ricchi stucchi, corre subito verso la lobby altissima e la corte interna sul fondo, ancora più alta e interamente avvolta nel vetro: un suggestivo giardino d'inverno che inonda di luce naturale tutte le zone comuni. Anche nelle camere e



Scoprire i materiali



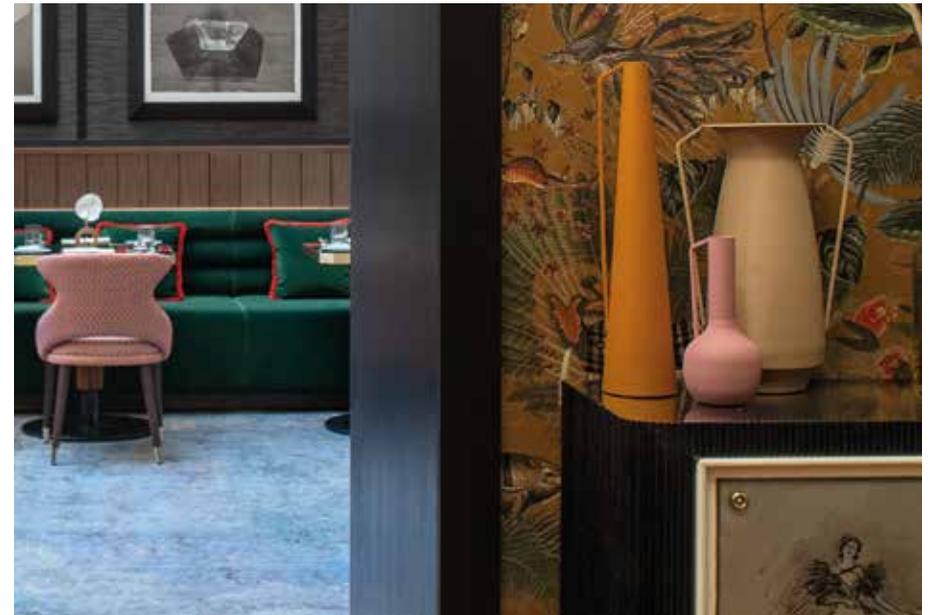
*Originalità*



**RECEPTION/LOUNGE**

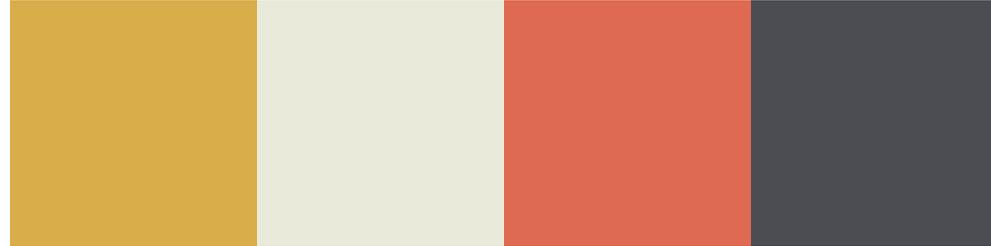
- /Sofisticato
- /Accogliente
- /Scenografico
- /Timeless

*Sartorialità*





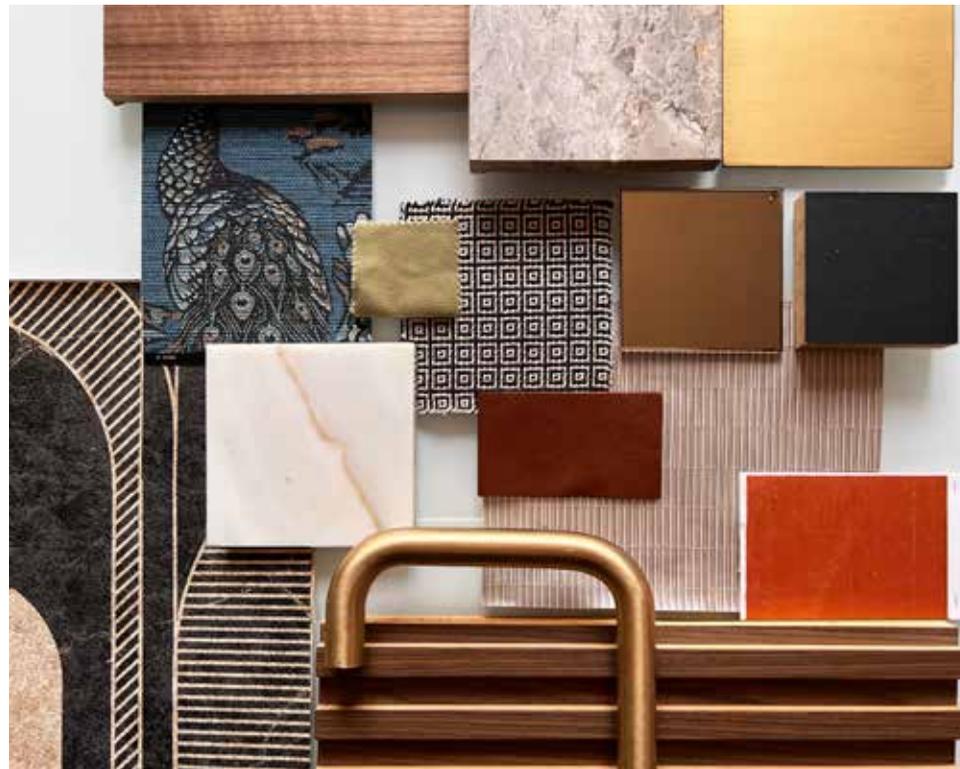
# Colori caldi



## SUITE

- /Esclusivo
- /Riservato
- /Elegante
- /Personale

# Vibrazioni materiche



negli appartamenti situati all'ultimo piano la verticalità è esaltata dai sopraluce che completano le porte, dando una sensazione di respiro e generosità agli interni.

*Quanto ha contato la ricerca su materiali e arredi nel definire l'identità di Umiltà 36?*

È stato un percorso appassionante, con l'obiettivo di creare un'autentica scenografia dei dettagli dove ogni particolare regala una scoperta. Nella lobby e nella corte si possono ammirare quadri e sculture disseminati ovunque. Inserti di tappezzerie decorate, alternate ad altre più sobrie, disegnano fondali preziosi sia negli spazi condivisi che nelle camere e nelle suite. Ogni piano è caratterizzato da una diversa pavimentazione: al primo uno stupendo parquet nero cerato, al secondo una moquette molto alta e soffice e al quarto e al quinto un parquet in rovere chiaro estremamente naturale.

*Che tipo di esperienza offre l'interior di camere e appartamenti?*

La sensazione è di trovarsi in uno spazio personale, autentico, dalle dimensioni vaste e confortevoli. Lo stile è calibrato e al tempo

stesso eclettico, sorprendente nei particolari e nei decori senza sconfinare mai in eccessi. Abbiamo dedicato una cura estrema alle sale da bagno, molto ampie come in una casa d'epoca signorile, rivestite in luminosi e moderni marmi pregiati con inserti di tappezzeria figurativa. E la percezione di sentirsi accolti in una casa sofisticata e intima è amplificata da quadri, libri e oggetti che, insieme agli arredi tutti disegnati ad hoc, caratterizzano l'unicità di ogni ambiente.

#### **ARREDI SARTORIALI**

Piccoli capolavori di alta falegnameria, gli arredi in legno destinati a camere, suite e spazi comuni sono il risultato di una progettazione accuratissima che ha

richiesto ben 1.400 disegni. Su indicazioni dello studio CaberlonCaroppi ogni singolo mobile è stato realizzato dai maestri artigiani di Concreta.

# UN'ESPERIENZA POLIEDRICA, FRA ARTE E DESIGN

**CLAUDIO CECCHERELLI, GENERAL MANAGER DI UMILTÀ 36, PARLA DEL LUSO INTIMO E RISERVATO CHE SI AVVERTE IN TUTTE LE DIVERSE ESPERIENZE DA VIVERE IN QUESTO BOUTIQUE HOTEL DALL'IDENTITÀ UNICA.**

\* \* \*

*Qual è il tipo di pubblico che sceglie Umiltà 36?*

Sofisticato, internazionale e di fascia molto elevata. I nostri ospiti sono in viaggio per piacere o per affari, ma in ogni caso desiderano soggiornare in un luogo d'eccellenza, dove nulla è lasciato al caso. Cercano qualcosa di originale e il lusso che distingue Umiltà 36 non è puro sfarzo, ma piuttosto un lusso personale e fuori dagli standard.

*Che atmosfera vivono i vostri ospiti?*

Fin dalla lobby e poi nella corte vetrata è come trovarsi in una

galleria o in un museo, circondati da sculture potenti e dipinti di grande intensità. Umiltà 36 è molto più di un hotel. Anche il design gioca un ruolo fondamentale nel creare un mondo riservato, armonioso, dalla precisa identità. E il nostro personale accoglie gli ospiti con uno spirito da padroni di casa, in un'atmosfera fatta di tante piccole e grandi attenzioni.

*Che esperienze e servizi offre l'hotel?*

Umiltà 36 va oltre gli schemi consueti degli hotel 5 stelle anche nelle diverse, possibili esperienze. Il Dandy Café evoca la versatilità dei caffè italiani e francesi degli anni '50. Perfetto per la colazione, il pranzo, l'aperitivo o la cena, o anche per un incontro di lavoro informale. Il ristorante El Porteño Gourmet, con le sue specialità di alta cucina argentina, offre un'esperienza autentica e conviviale. Per chi volesse godere di un cocktail con una vista a 360 gradi sulla Capitale, poi, basta raggiungere la spettacolare terrazza Flores nel rooftop.









# LA RECEPTION, RAFFINATA OSPITALITÀ

**STILE RETRÒ IN VERSIONE CONTEMPORANEA. UNA DIMENSIONE PERSONALE E CALDA, DOVE SENTIRSI ACCOLTI DAL LUSO INTIMO E RISERVATO DI UN ELEGANTE SALOTTO ROMANO.**

\* \* \*

La ricercata atmosfera anni '50 che percorre tutti gli interni di Umiltà 36 accoglie gli ospiti fin dalla reception. Generose e confortevoli bergère, eleganti tappeti, luci soffuse ed è come trovarsi in un sofisticato salotto romano per rilassarsi durante un soggiorno unico nella Capitale. Boiserie in noce canaletto, impreziosite dalle trame metalliche dell'ottone, avvolgono gli ambienti e il gioco scenografico degli spazi amplia le prospettive. Gli arredi realizzati su disegno si accostano con naturalezza a pezzi originali del design italiano anni '50, fra cui alcune iconiche creazioni di Gio Ponti selezionate attraverso un'attenta ricerca. Una dimensione intima e riservata e il calore di un'ospitalità d'eccellenza, curata in ogni dettaglio.

## **GIOCHI DI PROSPETTIVA**

L'uso sapiente del legno e del metallo dà profondità prospettica alla reception, disegnando uno spazio in cui sentirsi accolti e a proprio agio.





**ACCOSTAMENTI ORIGINALI**

Tessuti materici che rivestono le bergère, vetri leggeri disposti con cura, forme arrotondate e cromie pacate e sorprendenti per una sensazione di profonda armonia.





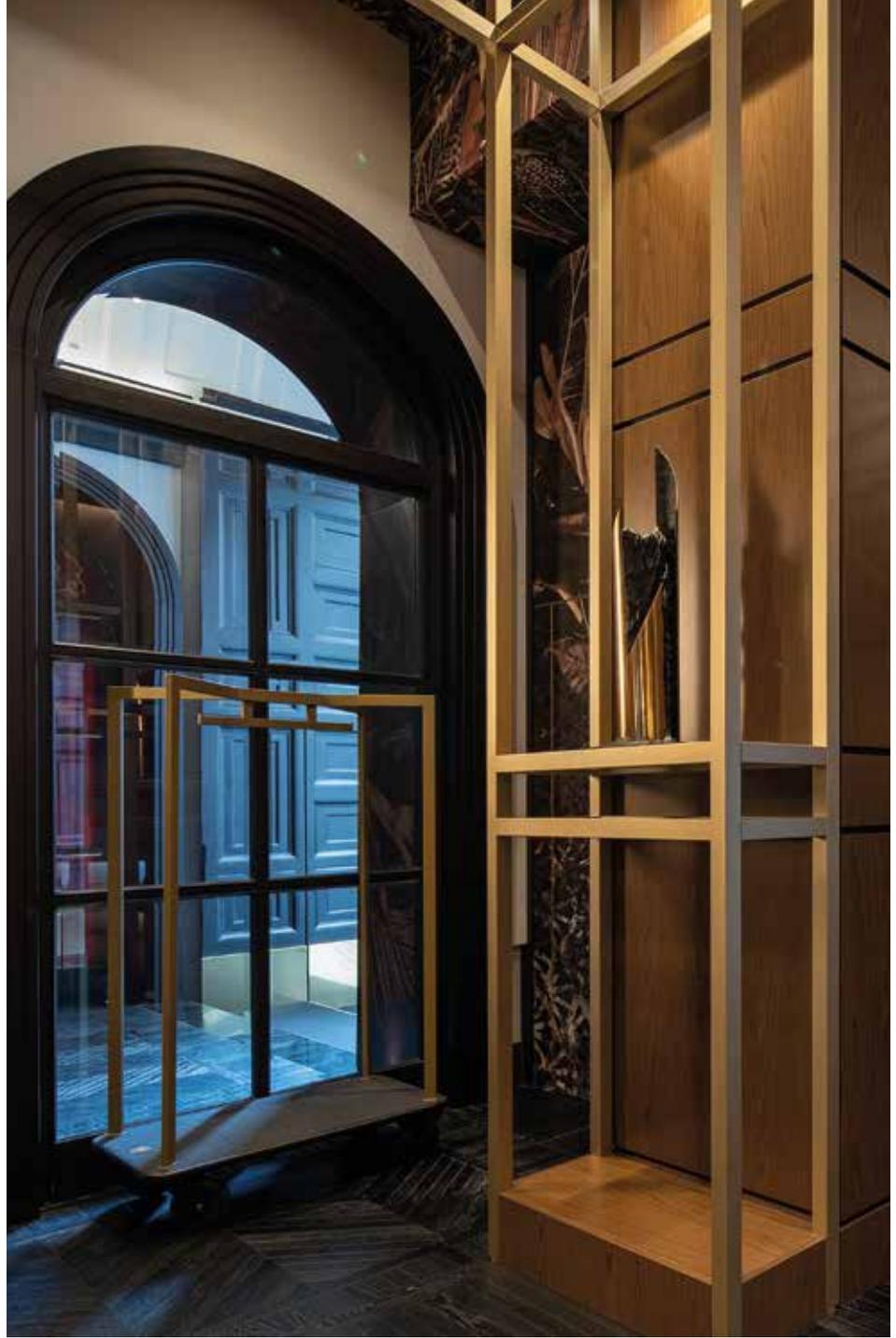
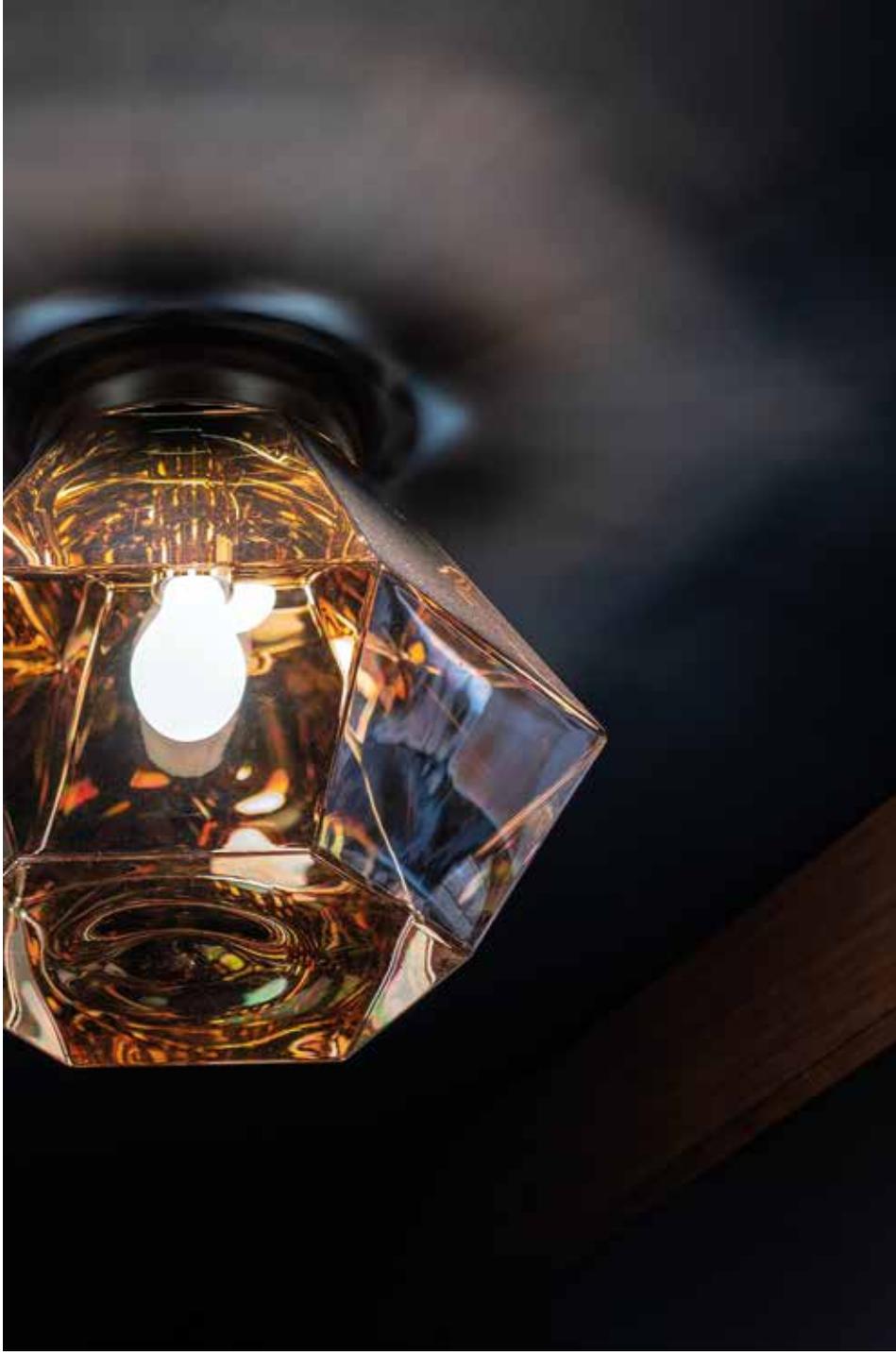
**ALTEZZE DI PREGIO**

Soffitti altissimi, impreziositi da decori geometrici, e arredi e finiture che vestono spazi avvolgenti e intimi.





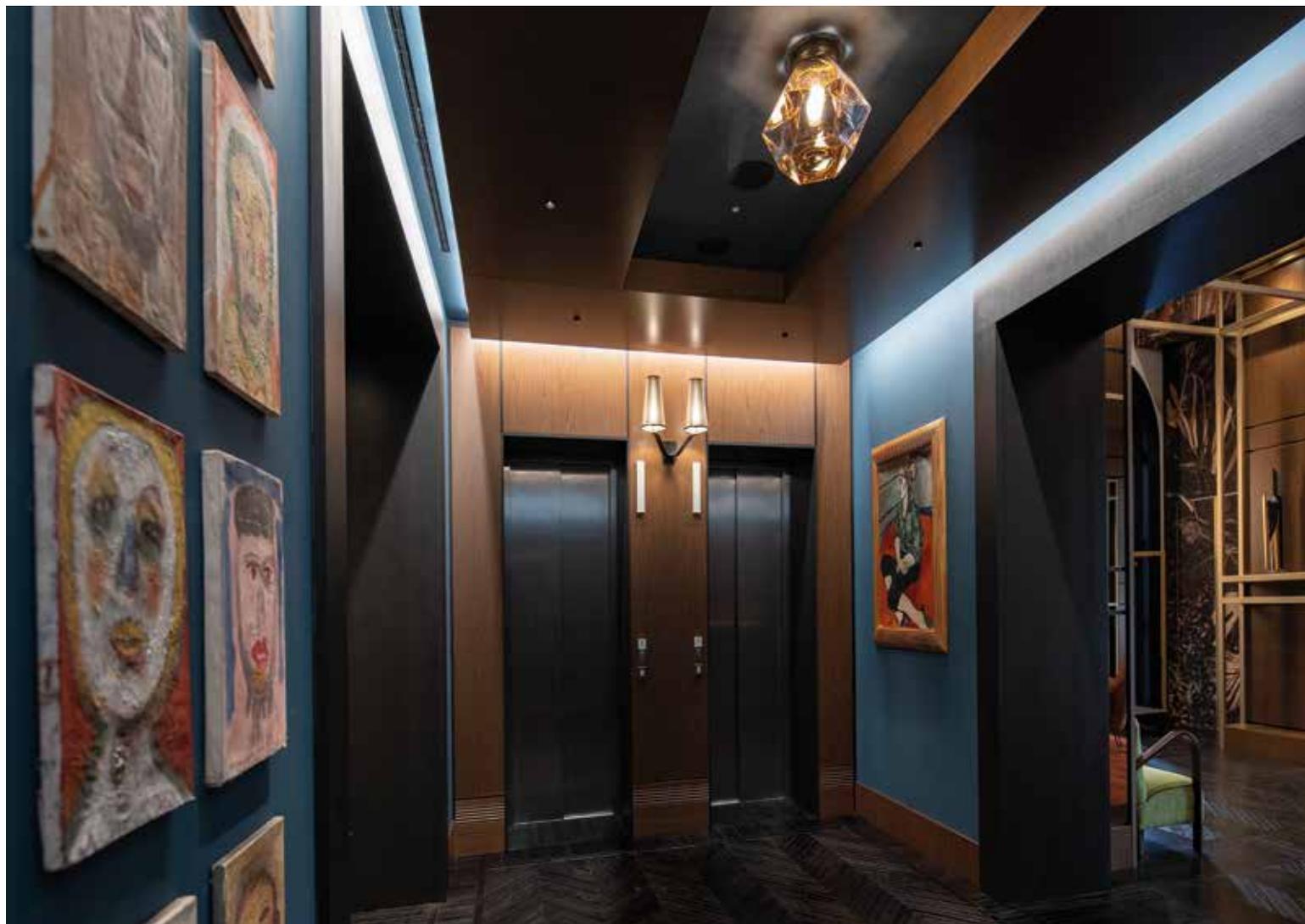




#### DETTAGLI DI VALORE

Una luce sfaccettata come un diamante e quadri alle pareti trasformano anche le zone funzionali in spazi di design.

Immergersi nell'arte



AVVOLGENTE RICERCATEZZA  
IN OGNI SPAZIO

IL PIACERE DI IMMERGERSI  
IN UNA DIMENSIONE  
DI NATURALE ELEGANZA

UM





Quinte verdi















# MOMENTI ECLETTICI E RAFFINATI AL DANDY CAFÉ

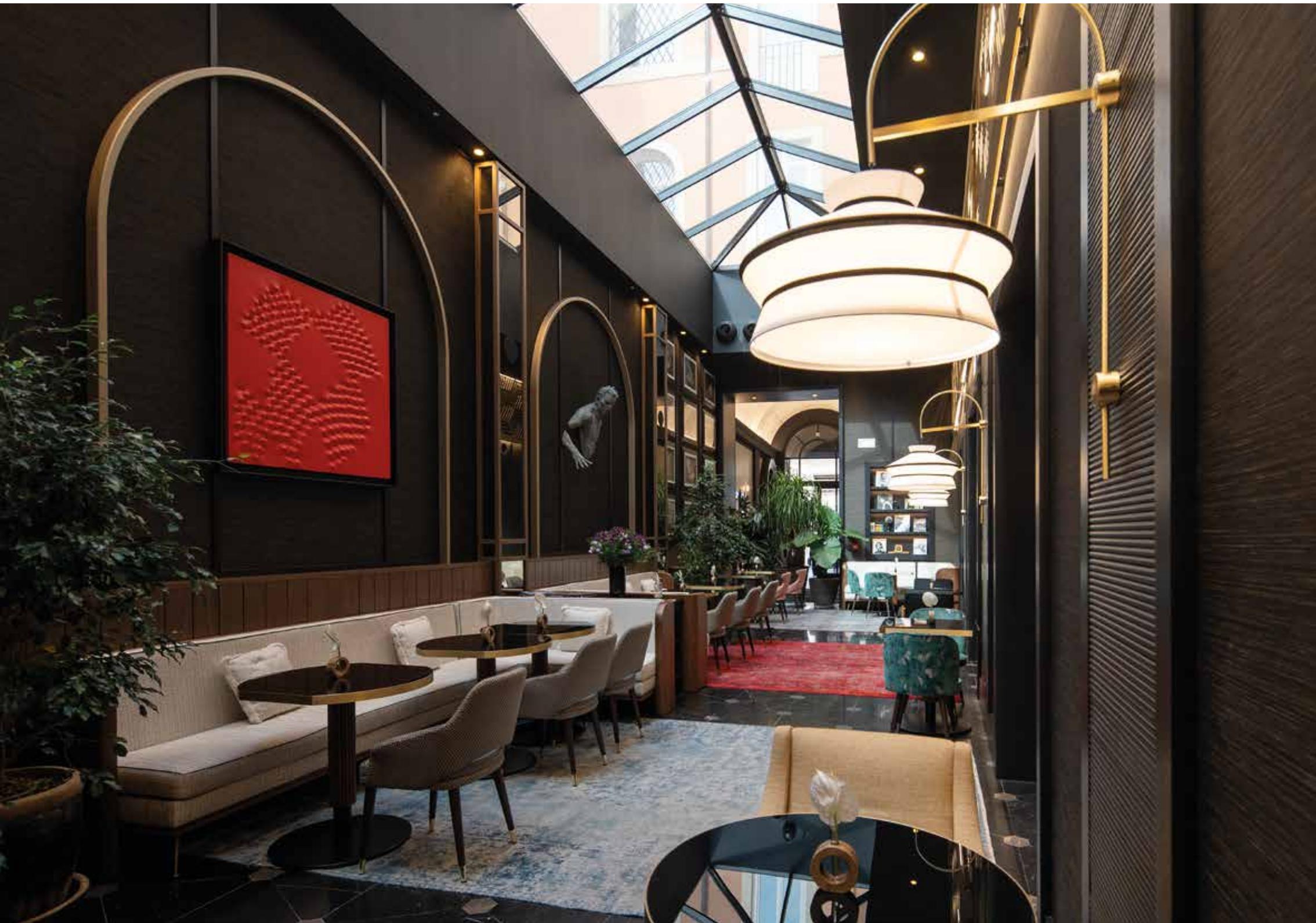
**ISPIRATO AI VIVACI ED ELEGANTI CAFFÈ DEGLI ANNI '50, UNO SPAZIO DA VIVERE SECONDO I PROPRI DESIDERI, PER CONVERSARE, RILASSARSI, INCONTRARSI O LAVORARE.**

\* \* \*

Appena entrati in hotel, ancora prima della reception, ci si trova accolti dall'eleganza del Dandy Café. Un mosaico di salottini riservati e spazi aperti che si estendono nella suggestiva corte interna vetrata. Un luogo eclettico e raffinato, aperto dalla prima mattina fino a mezzanotte. Accoglienti sofà e poltroncine, un grande tavolo per i momenti più conviviali, angoli tranquilli dove poter lavorare. Un lounge bar e ristorante da vivere come si desidera. Per iniziare al meglio la giornata con una rilassante colazione, per un aperitivo ricercato o per un pranzo o una cena raffinata e leggera, con un menù sfizioso e accurato, dove spiccano le originali ricette vegetariane e a base di pesce. Un'atmosfera esclusiva e allo stesso tempo piacevolmente calda e rilassata.

#### **ATMOSFERE ANNI '50**

Nella luminosa corte interna, fra lampadari in ottone e sedute piacevolmente retrò, elementi ad arco accolgono quadri e sculture.

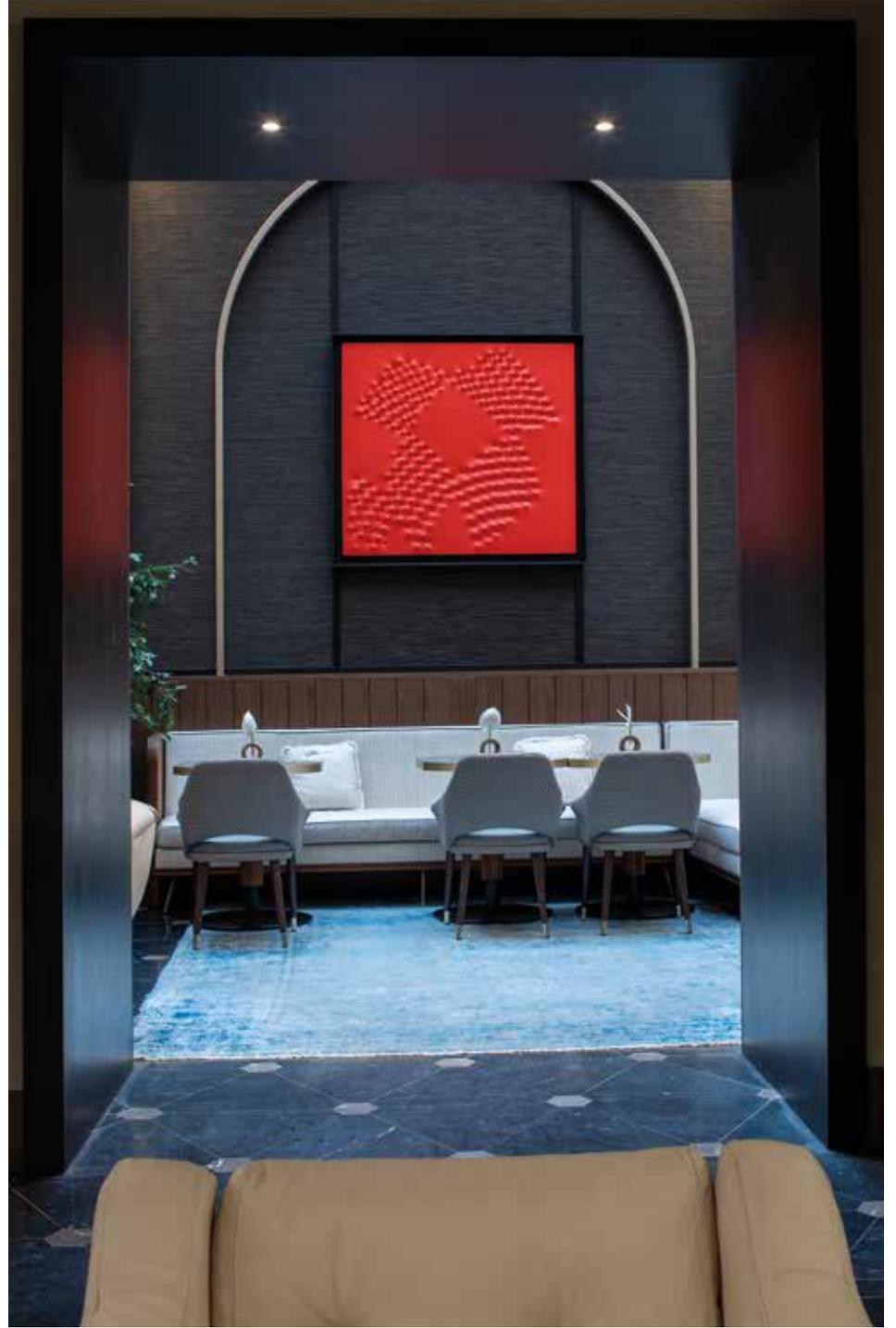


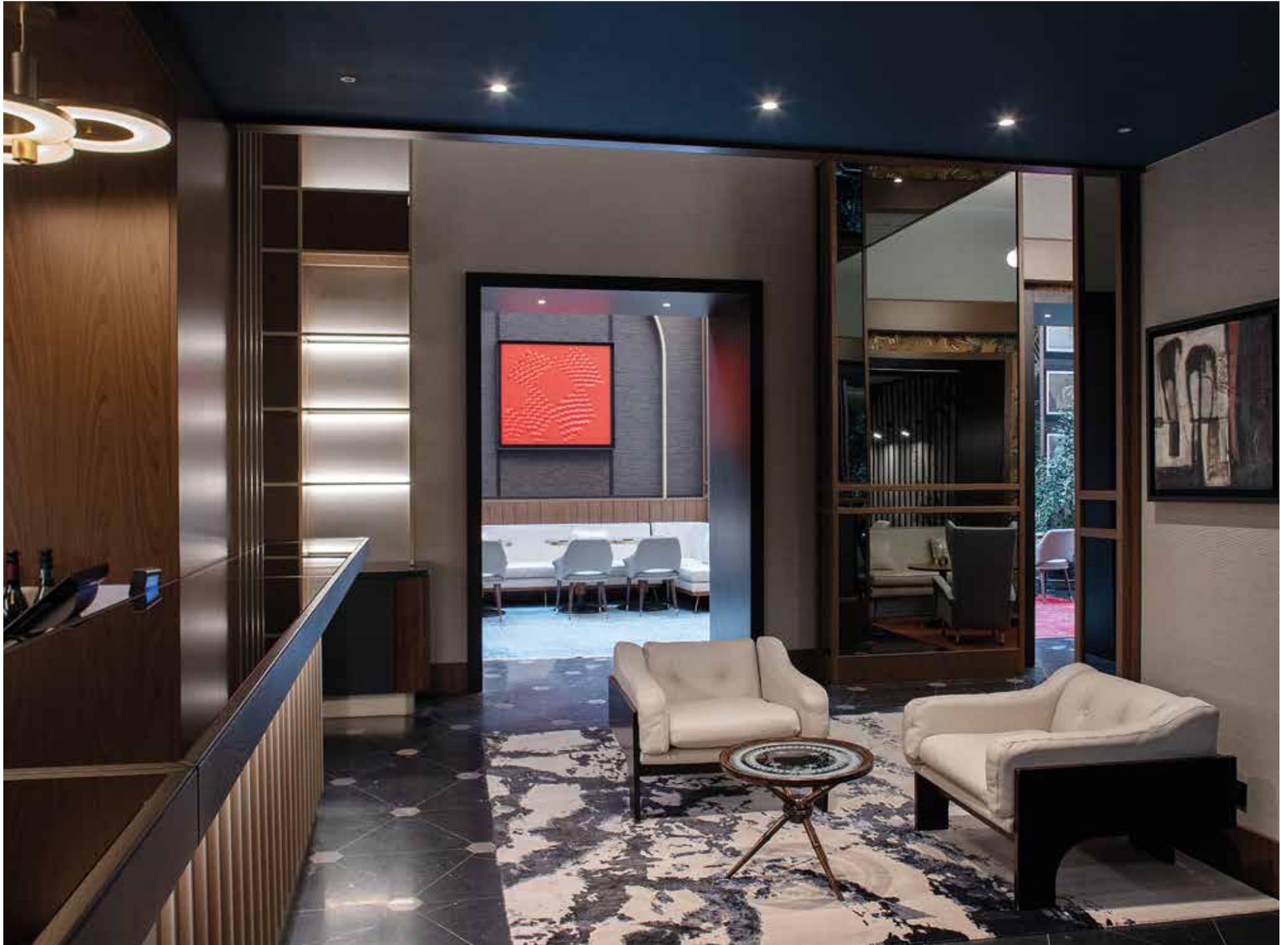














### CALIBRATO ECLETTISMO

Pareti interamente rivestite di opere artistiche, fini tappezzerie animalier, tessuti decorati per le sedute, in un insieme originale ed equilibrato.

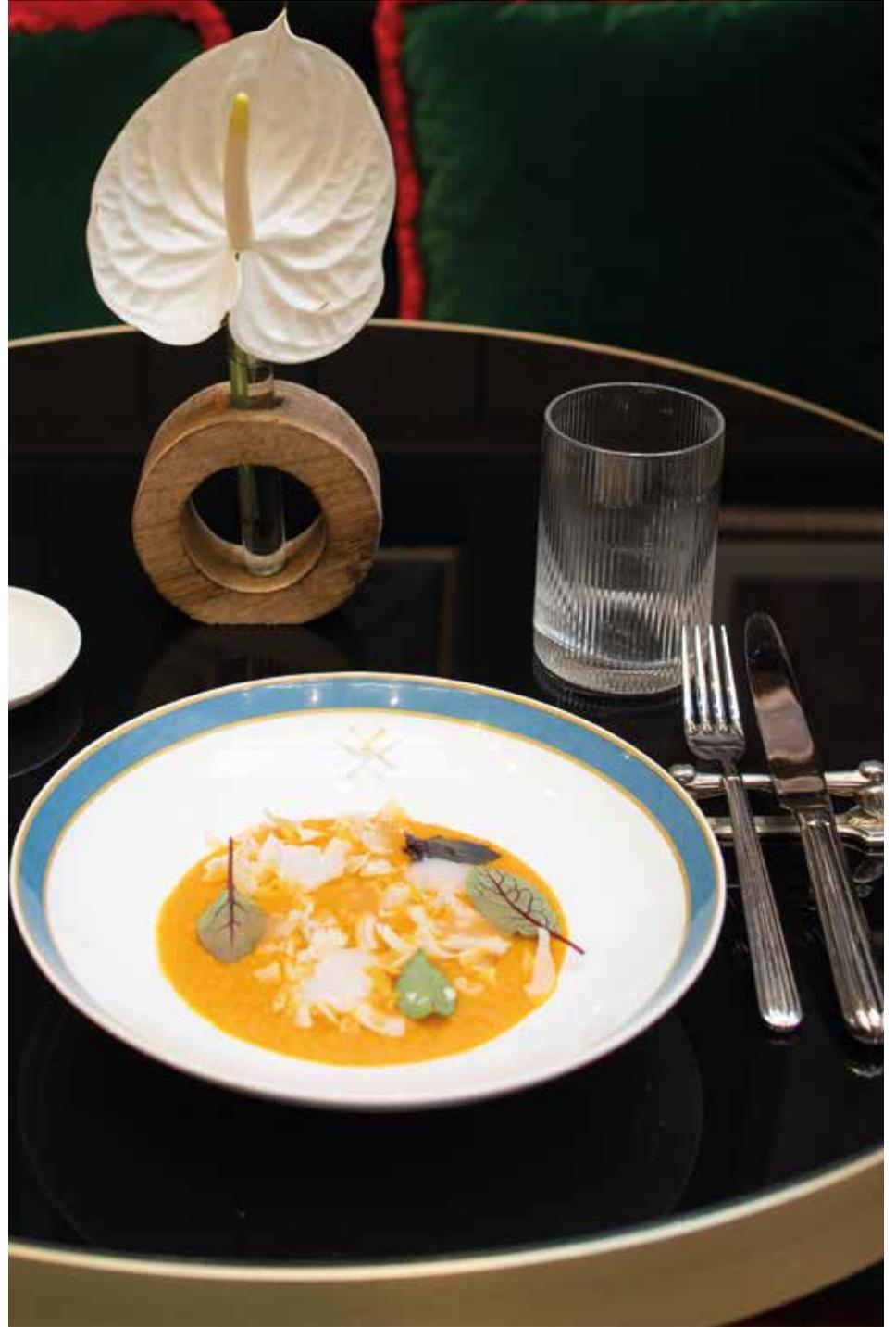


COME IN UNA SUGGESTIVA  
GALLERIA D'ARTE

Raffinate scoperte







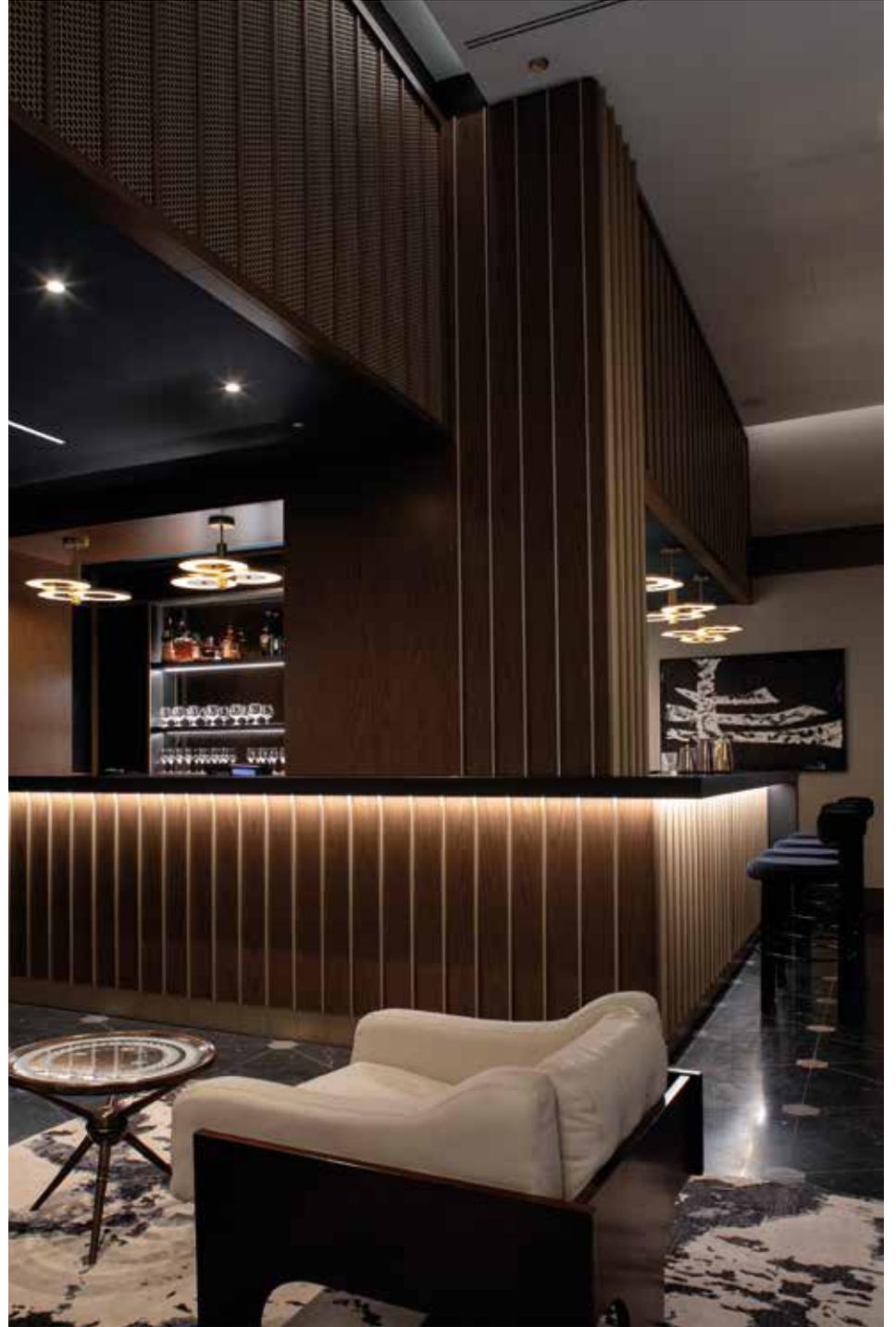




















Il mix perfetto



# L'ARTE DELL'APERITIVO, COCKTAIL D'ATMOSFERA



LUCI SOFFUSE,  
GIOCHI DI TRASPARENZE,  
RELAX CON STILE

UM





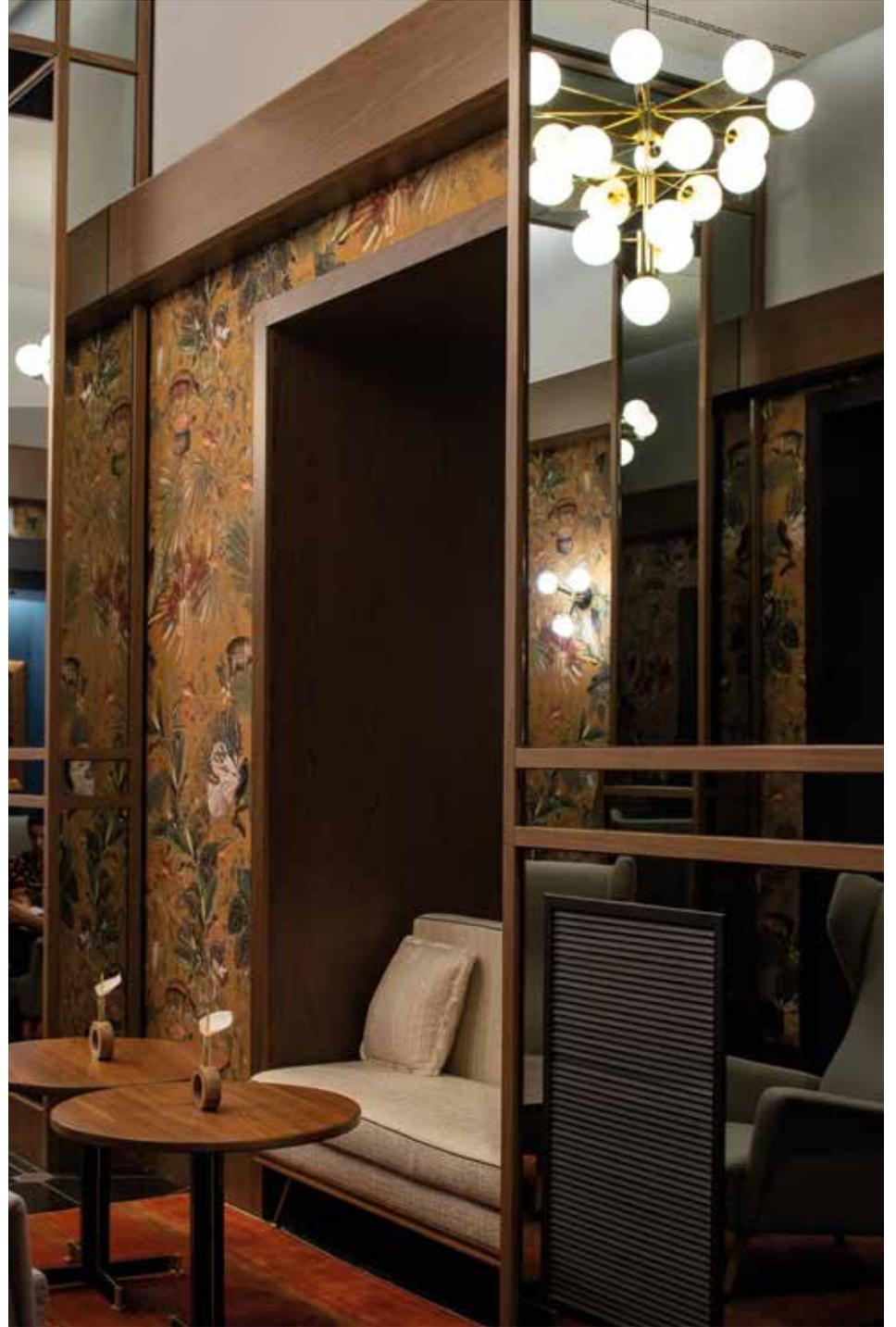












# INTERNI POLIEDRICI E SEMPRE ACCOGLIENTI



## **SORPRENDENTE RICERCATEZZA**

Ogni angolo riserva  
una piacevole sorpresa,  
grazie all'estrema cura  
dell'interior design.



**LUSO ACCOGLIENTE**

Come quinte teatrali, gli inserti in legno e le tappezzerie decorate creano angoli riservati. I colori caldi, le sedute confortevoli, i tavolini eleganti invitano al relax e alla conversazione.



SPAZIO E TEMPO SI DILATANO  
IN UNA DIMENSIONE PRIVATA  
ED ESCLUSIVA

UM













**OGNI SPAZIO È PREZIOSO**

Grande cura anche per tutti gli spazi di servizio, come i corridoi con soffitti a specchio e fasce marcapiano in noce scavato.

# IL GUSTO RAFFINATO DEI PARTICOLARI









# SPAZI GIOIELLO DOVE SENTIRSI A CASA

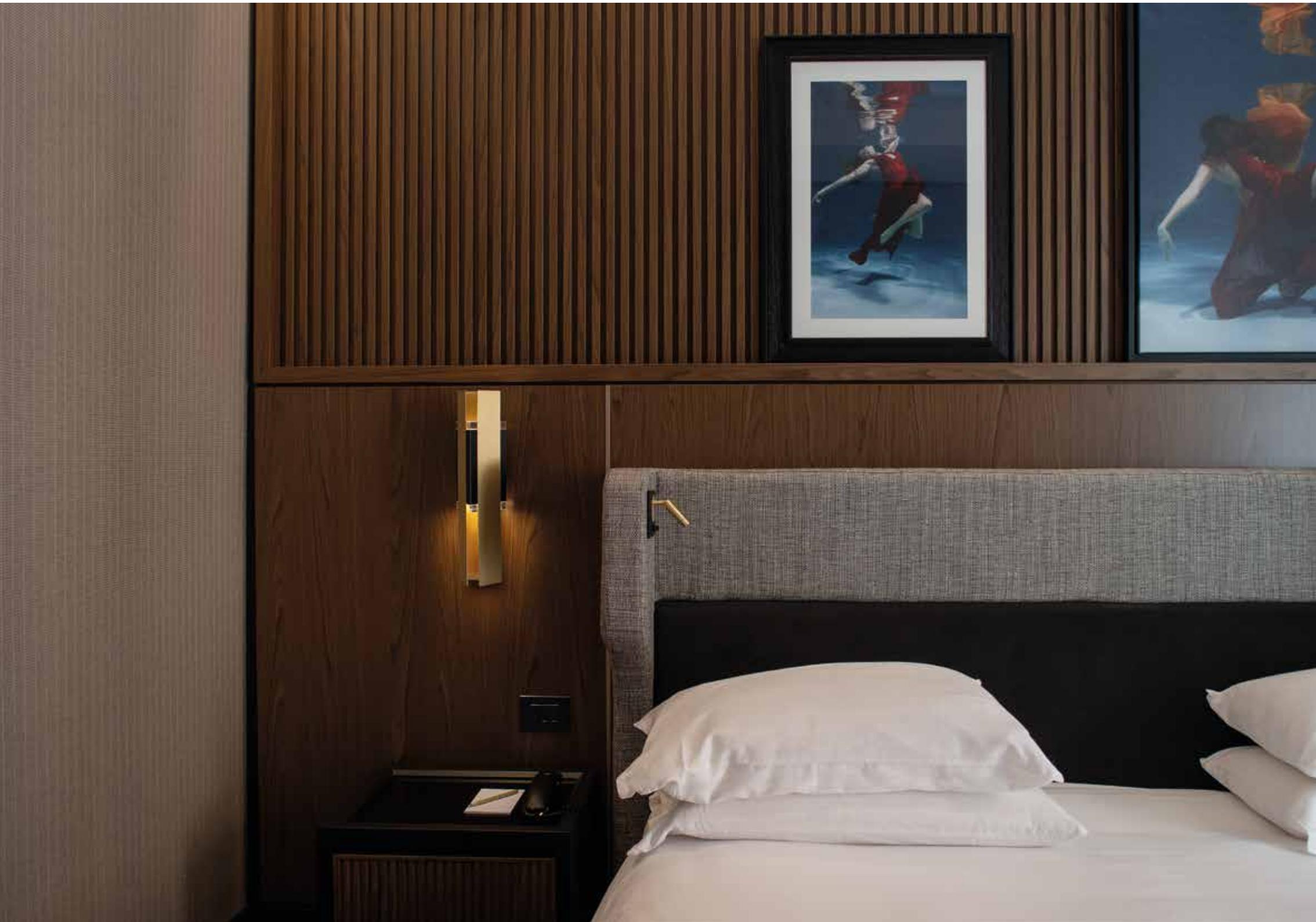
**27 CAMERE AL SECONDO E AL TERZO PIANO E, PER CHI DESIDERA ANCORA PIÙ SPAZIO O PER CONFORTEVOLI SOGGIORNI PROLUNGATI, 20 APPARTAMENTI AL QUARTO E AL QUINTO. TUTTI ARREDATI CON ATTENZIONE SARTORIALE E AFFACCIATI SULLA CORTE INTERNA O SUI VICOLI E I TETTI DI ROMA.**

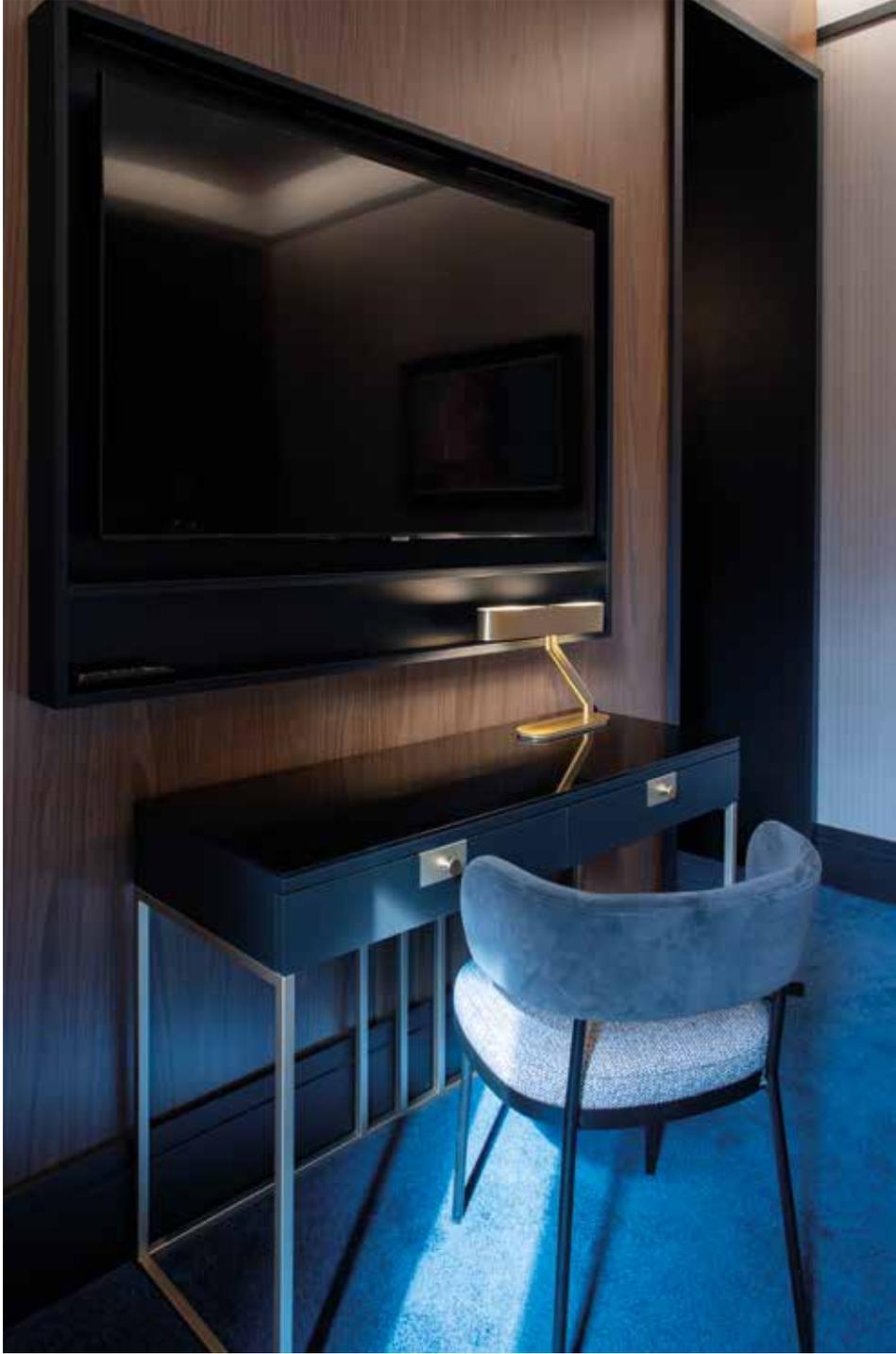
\* \* \*

L'unicità di ogni camera e suite nasce da sottili variazioni di stile, sempre coerenti con l'interior design dell'hotel. Gli alti soffitti danno respiro agli ambienti, valorizzandone la ricercatezza. Le cromie calde e profonde del legno, dell'ottone e dell'antracite si fondono con le suggestioni materiche dei tessuti, dalle tappezzerie di seta ai raffinati tendaggi e ai rivestimenti dei letti dalla testata piacevolmente arrotondata. E la sensazione di uno spazio lussuosamente raccolto è esaltata dalle boiserie che rivestono le pareti, in noce canaletto con scanalature eseguite artigianalmente, e la pregiata lavorazione in biglia che dà continuità alle venature del legno nei pannelli accostati uno all'altro. Dettagli che fanno la differenza, insieme a una domotica avanzata e di semplice fruizione che assicura il massimo del comfort.

#### **CAPOLAVORI DI DESIGN**

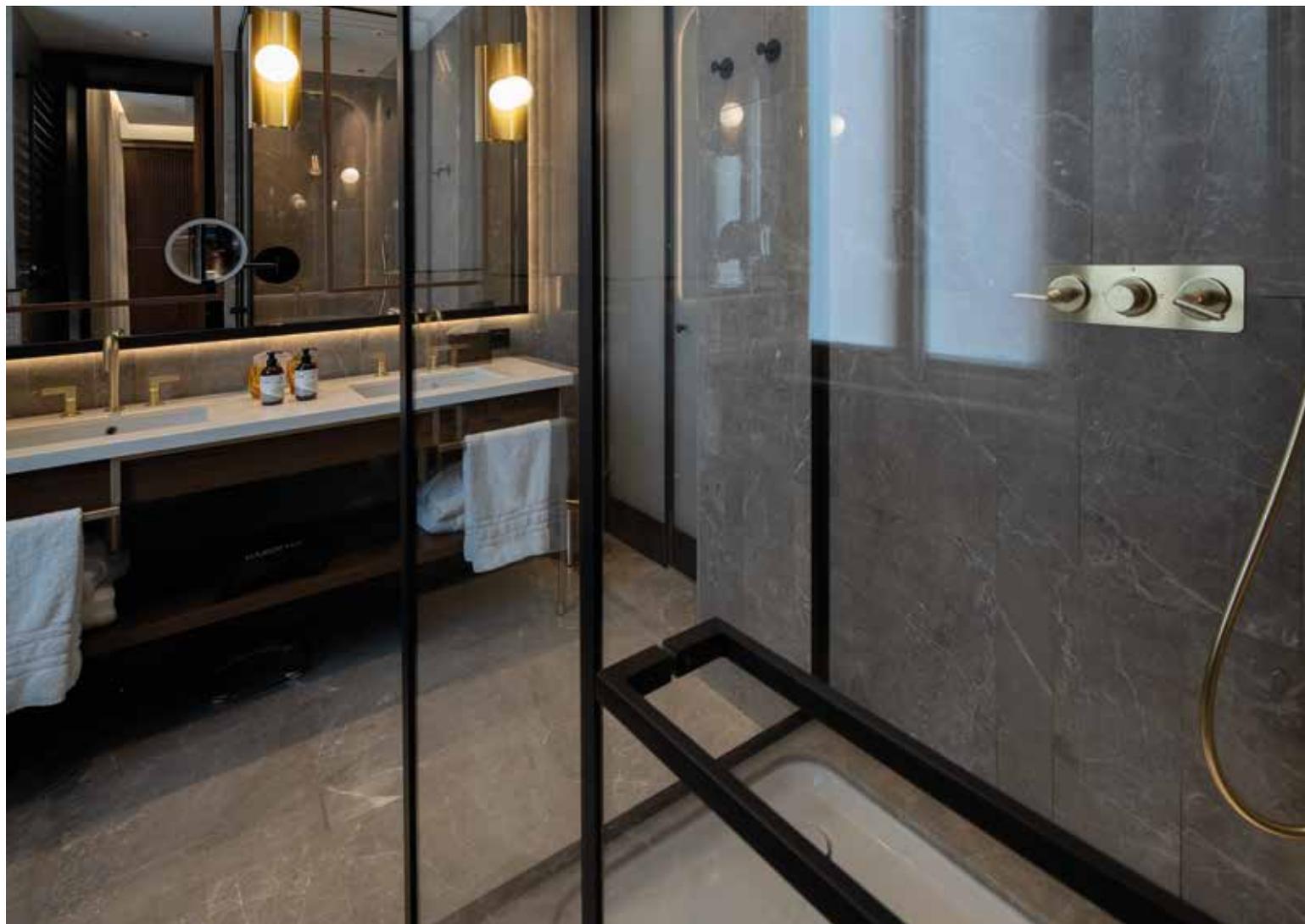
Arredi disegnati su misura dalla raffinata lavorazione artigianale, per camere e suite sartoriali.





#### INTERNI RICERCATI

Noce cannettato alle pareti, uno scrittoio disegnato ad hoc, il bagno rivestito in marmo per interni di grande ricercatezza.



CAMERA PRESTIGE  
UN'ELEGANZA SOFISTICATA  
E PERSONALE







# DELUXE SUITE ABITARE NELLA BELLEZZA

## **LUSSUOSE ARMONIE**

Una suite di 45 mq dove forme e colori avvolgono l'ospite in una confortevole sensazione di armonia.







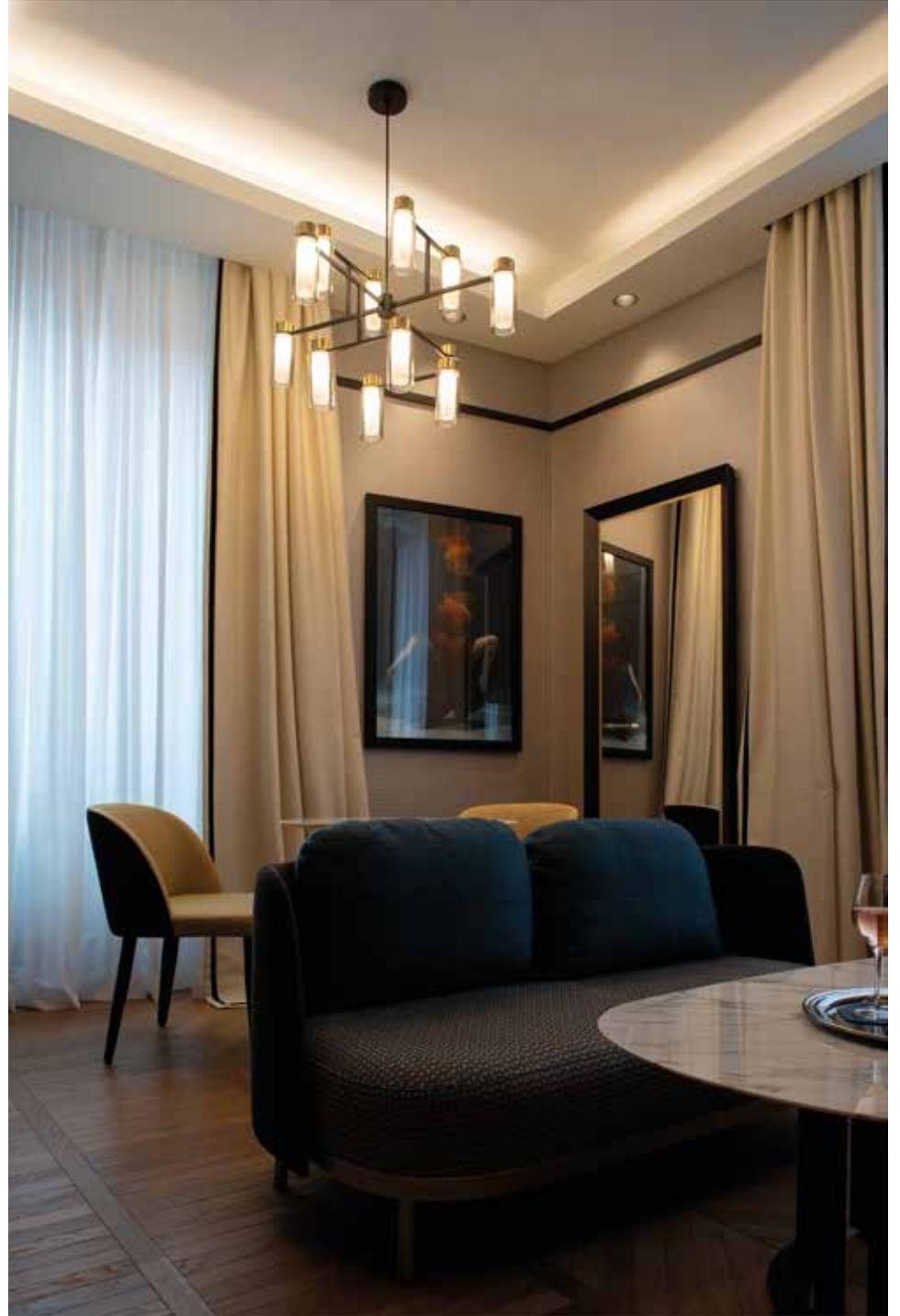
**CONVIVIALITÀ ESCLUSIVA**

L'accogliente salottino della suite  
è perfetto per un rilassante  
aperitivo, per una colazione privata  
o per il tea time.

Riti speciali











## LA RAFFINATEZZA DI UN SALOTTO ROMANO





# PRESTIGE SUITE IL FASCINO INTIMO DI UNA RESIDENZA PRIVATA

## ARTE DELL'ACCOGLIENZA

65 mq per una suite di estrema eleganza, dove vivere i momenti di rigenerante relax del proprio soggiorno romano.



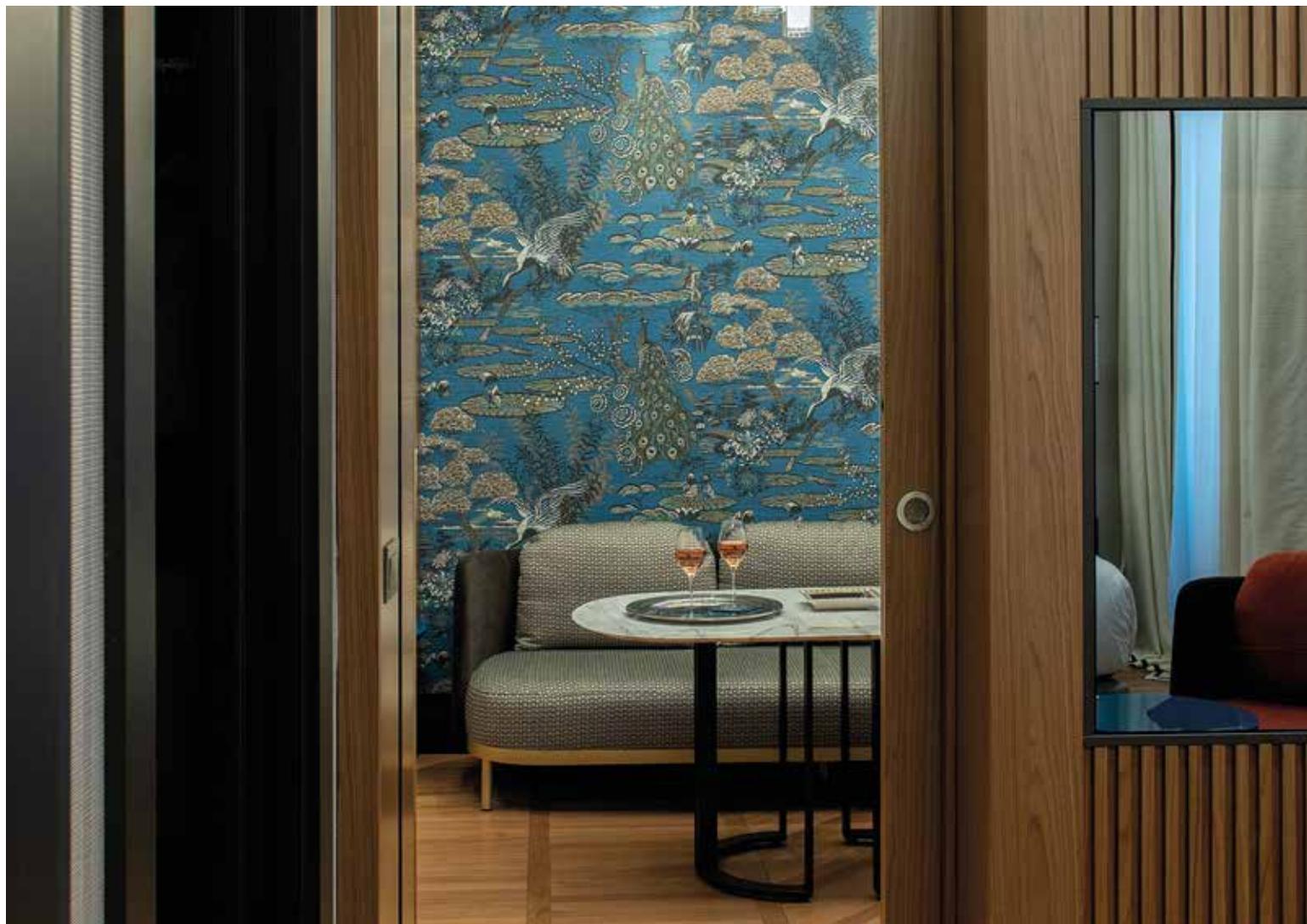




## PREZIOSE EMOZIONI

Ogni spazio una diversa scenografia: tappezzerie dal delicato gusto esotico, lampadari ispirati agli anni '50, tavolini, poltroncine e divani dalle linee morbide.

Fresche emozioni



# SPAZI GENEROSI E SCENOGRAFICI



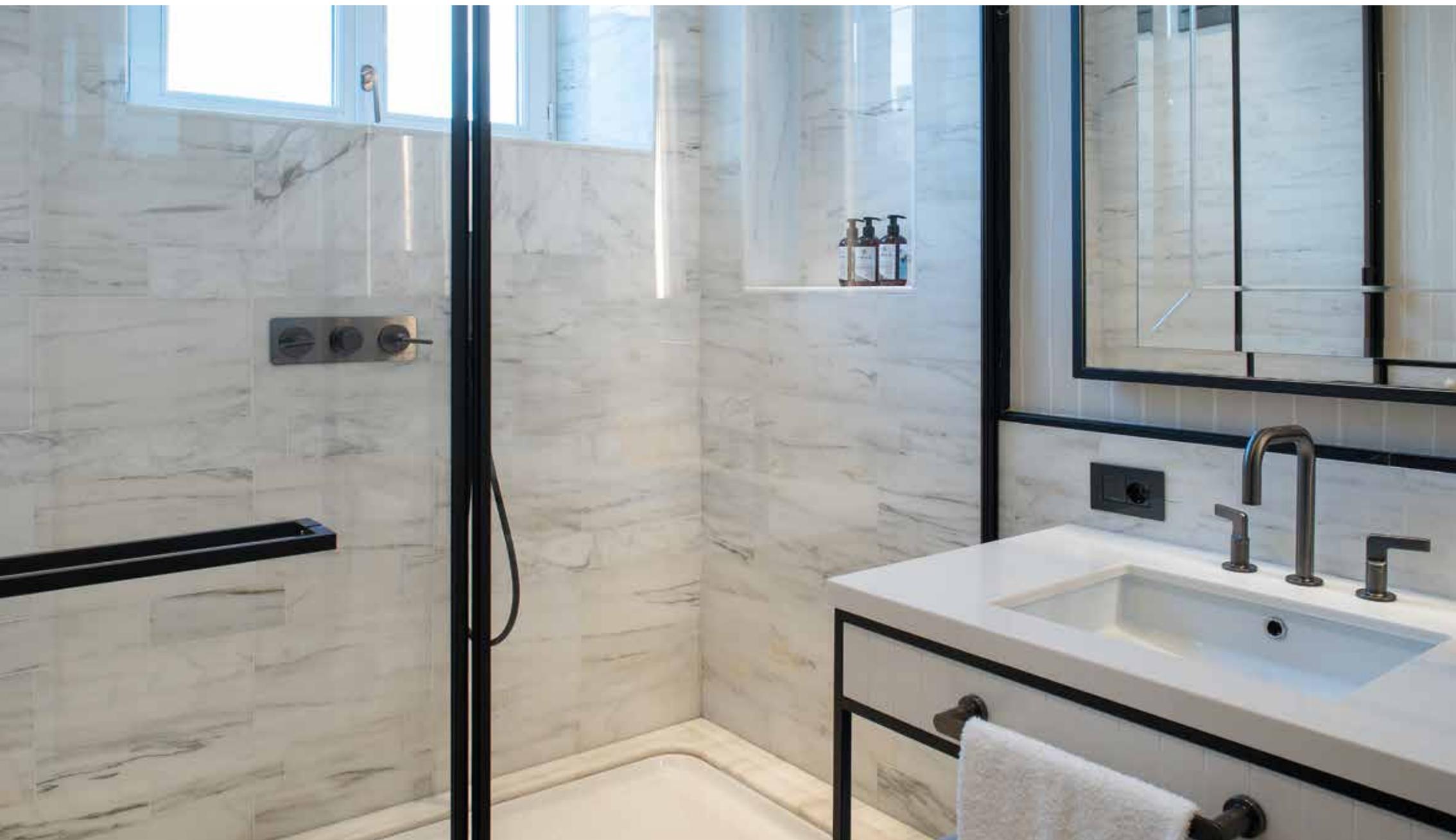




**RIFLESSI UNICI**

Nella sala da bagno il grande specchio è arricchito da inserti in noce.

UN'OASI DI BENESSERE,  
ARTIGIANALITÀ E DESIGN





# ATMOSFERE E SAPORI ARGENTINI

**UMILTÀ 36 È ANCHE IL PIACERE DI IMMERGERSI NELLA VIBRANTE  
ATMOSFERA DI EL PORTEÑO GOURMET, PER RITROVARSI A BUENOS AIRES  
NEL CUORE DI ROMA.**

\* \* \*

Dopo un lungo giro fra monumenti e mostre d'arte, prima di andare a teatro o a fare shopping nelle eleganti boutique romane, Umiltà 36 trasforma ogni pausa in un momento memorabile. Nella luminosa corte interna dell'hotel, il ristorante El Porteño Gourmet è il fascino dell'anima argentina e la magia di ritrovarsi a Buenos Aires, pur essendo in pieno centro a Roma. Spazi inconsueti e uno stile eccentrico e caldo per un'esperienza conviviale e autentica. Aperto tutto il giorno, è il luogo ideale per un pranzo o una cena con gli amici o per affari, gustando piatti sempre sorprendenti dell'alta cucina argentina. Un mondo a sé dove gli ospiti di Umiltà 36 possono concedersi un viaggio nel viaggio. Meta gastronomica accattivante anche per i cittadini romani e per i visitatori esterni.

#### **STILE COSMOPOLITA**

Un interior estroso e originale,  
vibrante di emozioni per un pranzo  
o una cena indimenticabili.



elortem  
INDUSTRIA ARGENTINA







**IL CALORE DELLA CONVIVIALITÀ**

Un grande tavolo dove ritrovarsi in un'atmosfera vivace e unica, avvolti dai profumi e colori della cucina argentina.

Cucina a vista



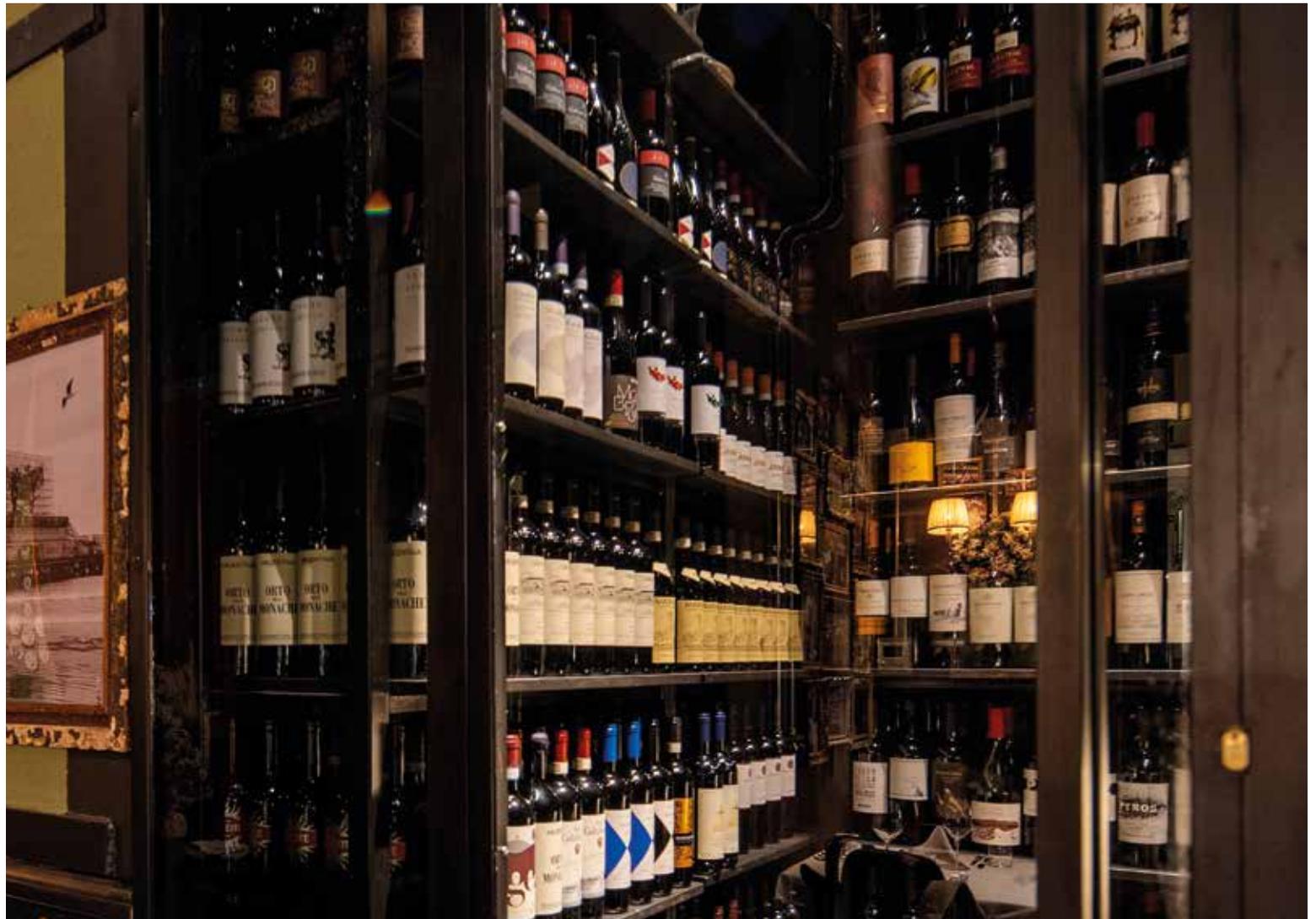


FRUTAS Y HORTALIZAS  
POR MAYOR  
DE



## VINI DI PREGIO

Ad accompagnare i piatti,  
una cantina curatissima.

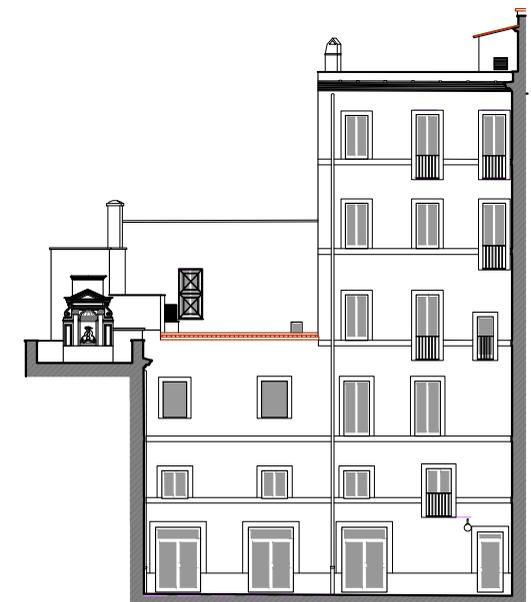


IL FASCINO DI UN INTERIOR AUDACE  
E GIOCO SO



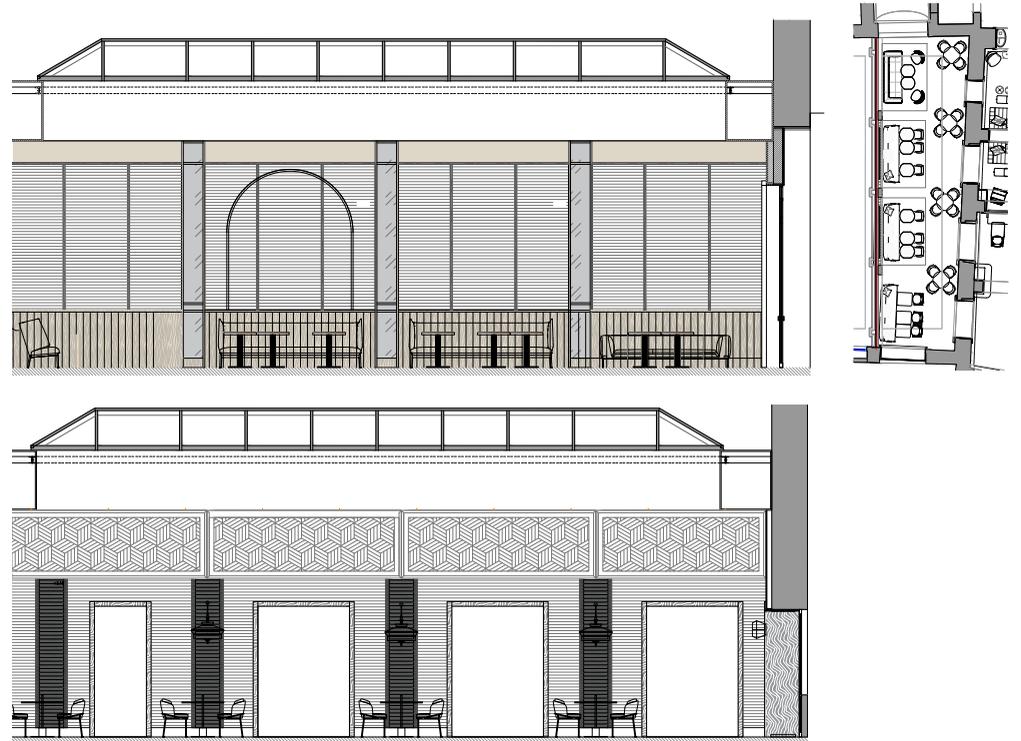
**PROSPETTI UMILTÀ 36**

Fronte via dell'Umiltà, lato Nord  
Fronte via di San Marcello, lato Ovest  
Fronte del Chiostro, lato Est



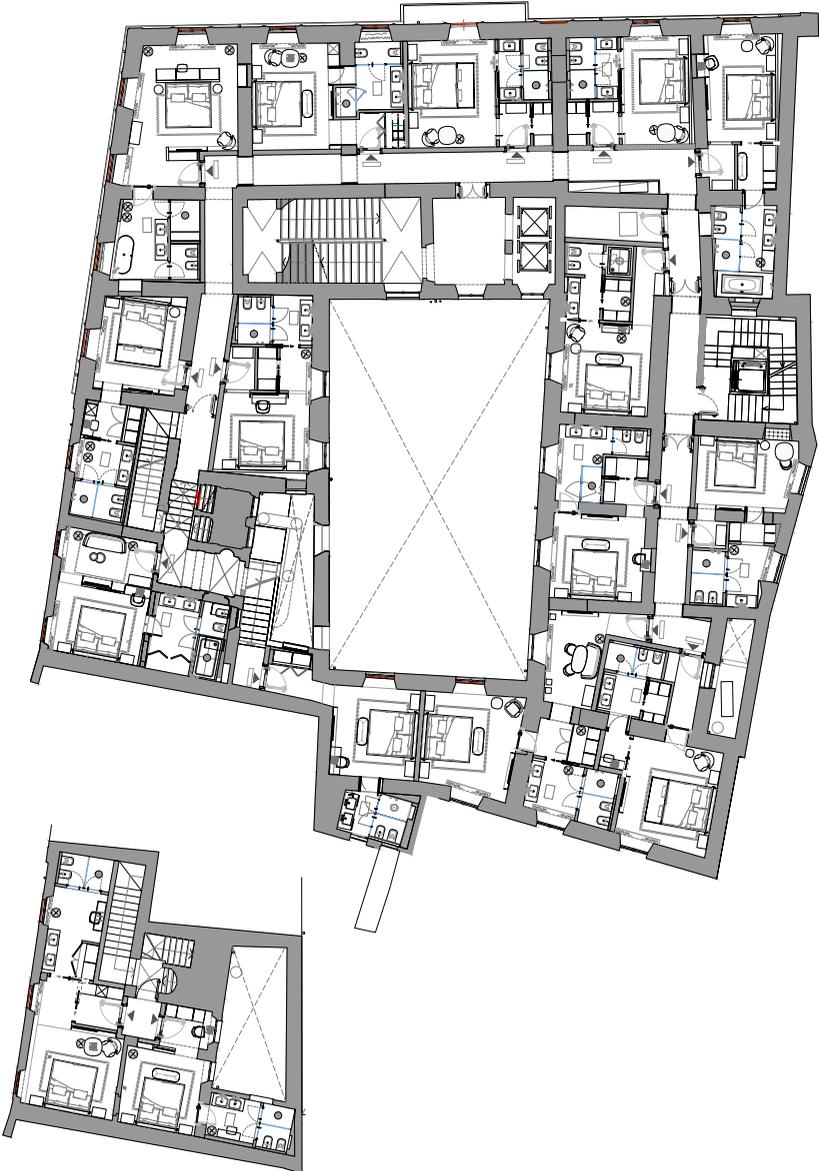
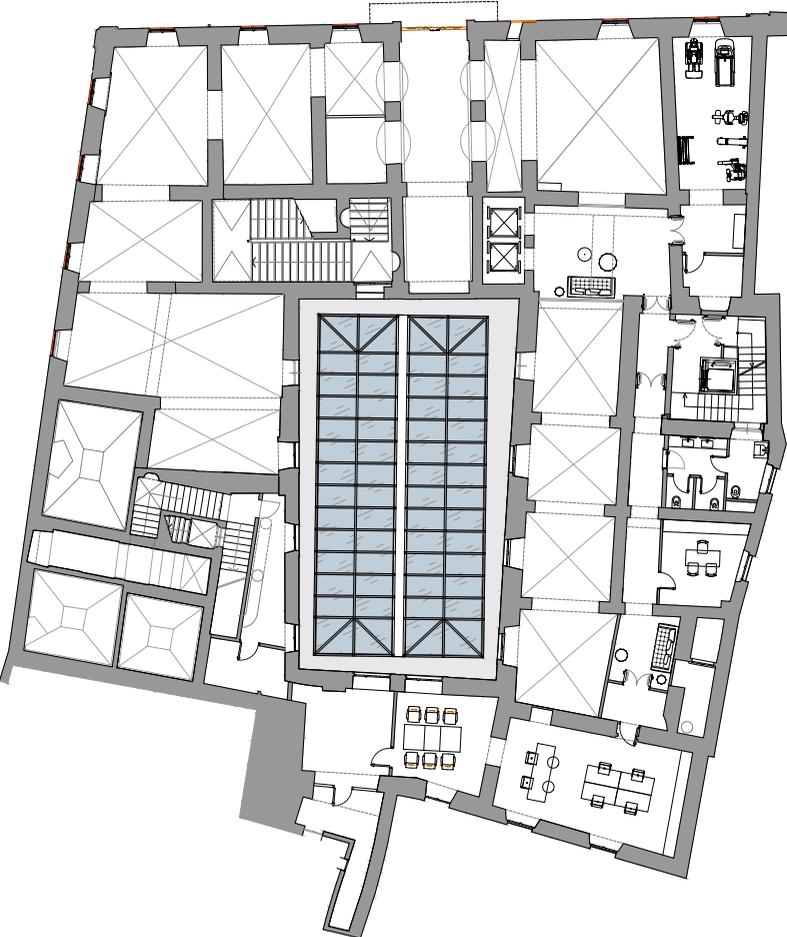
PIANTA DI PIANO E SEZIONE UMILTÀ 36

Piano terra  
Sezione della corte



PIANTE DI PIANO UMILTÀ 36

Piano primo  
Piano secondo



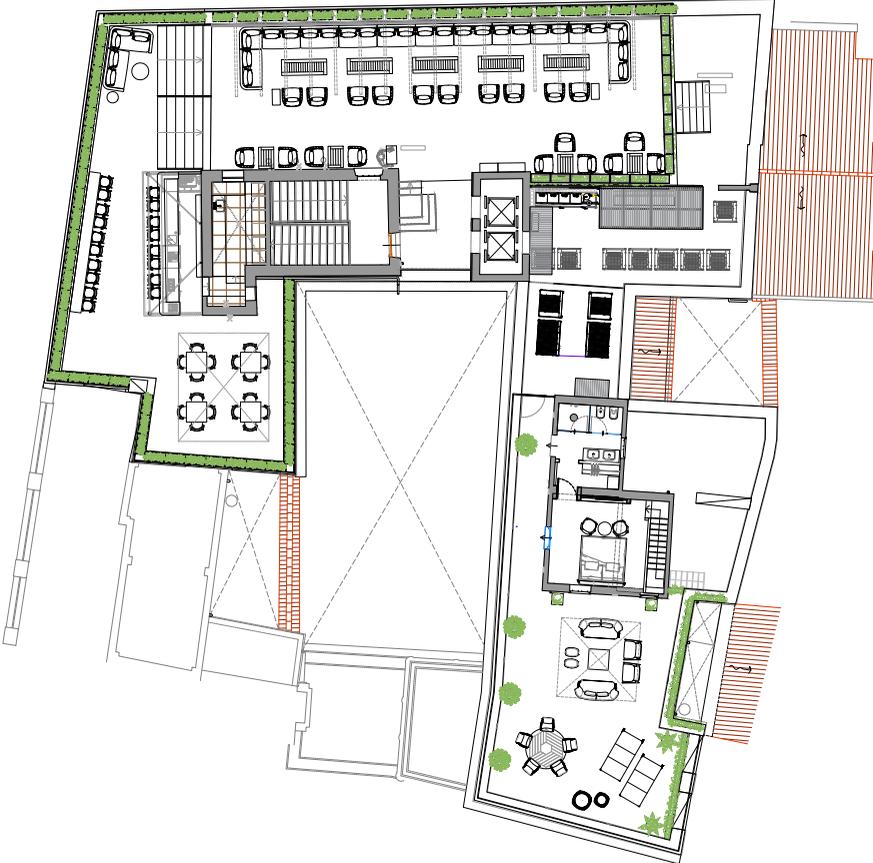
PIANTE DI PIANO UMILTÀ 36

Piano terzo  
Piano quarto



PIANTE DI PIANO UMILTÀ 36

Piano quinto  
Piano sesto



# RINGRAZIAMENTI

## **CABERLORNCAROPPI ARCHITETTI ASSOCIATI**

\* \* \*

Più di 180 progetti nel mondo e lo storytelling di CaberlonCaroppi riesce sempre a stupire. Si parte dalla location per conoscere al meglio il genius loci di ogni struttura, coglierne l'anima e trasferirla al progetto. Così gli architetti Chiara Caberlon e Ermanno Caroppi parlano dello spirito progettuale di CaberlonCaroppi Italian Touch Architects, studio associato nato nel 2004 con l'obiettivo di elaborare nuovi concept di ospitalità tailor-made dedicati a tutte le categorie dell'hospitality, dall'albergo storico al business hotel, dal resort al boutique hotel, rivelando così la sua identità eclettica sempre alla ricerca di stimoli nuovi.

## **CONCRETA SRL**

\* \* \*

CONCRETA è un interior contractor che opera sul mercato nazionale ed internazionale da oltre trent'anni, specializzato nella realizzazione, produzione e fornitura di arredamento customizzato e su misura, complementi per strutture ricettive e commerciali in generale. I maggiori professionisti del settore, dagli investitori privati e istituzionali alle catene alberghiere, società di management e procurement e studi di architettura, trovano in CONCRETA un serio ed esperto interlocutore capace di rispondere alle più svariate esigenze.

## **COLLIERS ITALIA**

\* \* \*

Colliers Italia (NASDAQ, TSX: CIGI) è una delle società leader nel settore dei servizi professionali e nella gestione degli investimenti in ambito immobiliare. Con operazioni in 63 paesi, oltre 18.000 professionisti lavorano per fornire ai clienti una consulenza specializzata sugli investimenti e sulle proprietà immobiliari.

## **SHEDIR COLLECTION**

\* \* \*

Shedir Collection è stata creata nel 2021 con i primi due alberghi della Collezione: il Capri Tiberio Palace e il Vilon Roma, a cui si affiancano Maalot Roma, Umiltà 36 e Palazzo Roma. Gli alberghi in Collezione, realizzati da designer differenti, sono tutti diversi, ma hanno in comune un'architettura contemporanea di alto livello e interni raffinati e residenziali. La missione è offrire un'esperienza che unisca ospitalità, intimità e autenticità. Hotel di lusso incentrati sull'interazione con il cliente, cui offrire un servizio altamente professionale, ma anche personalizzato, sincero ed empatico.

# GLOSSARIO

## **APARTHOTEL**

Ideale per soggiorni prolungati o per famiglie, è un appartamento con angolo cottura o cucina, soggiorno, camera da letto e sala da bagno, dove fruire di tutti i servizi dell'hotel, dalla pulizia, al cambio della biancheria, alla colazione.

## **BOUTIQUE HOTEL**

Definizione nata negli Stati Uniti per indicare piccoli hotel legati al territorio e caratterizzati da un lusso intimo e ricercato, dove elemento chiave è il design.

## **CONCIERGE**

Questo termine di origine francese indicava fin dal medioevo la persona che nei palazzi e castelli accoglieva gli ospiti. Oggi è l'ambasciatore dell'hotel che, con empatia, efficienza e gentilezza si occupa dell'accoglienza, ma anche di soddisfare le richieste più diverse, dai servizi di prenotazione ai suggerimenti sulle attrazioni da visitare nei dintorni.

## **DIRETTORE**

Il responsabile dell'hotel e di tutto il personale. Il suo ruolo è fondamentale nel dare alla struttura il suo carattere e i suoi elementi distintivi.

## **GIARDINO D'INVERNO**

Spazio luminoso completamente avvolto nel vetro, che amplifica la superficie dell'hotel e si presta a un utilizzo versatile, da ristorante e bar a luogo di conversazione e relax.

## **KING SIZE BED**

Sono i letti matrimoniali di maggiori dimensioni, di solito nelle suite e nelle camere più lussuose.

## **LOBBY**

Area condivisa da tutti gli ospiti, luogo di incontro comune, situato al piano terra vicino alla reception.

## **LOUNGE**

Spazio destinato al tempo libero e al relax degli ospiti arredato con divani, poltroncine, tavolini e completo di sala da bagno.

## **LOUNGE BAR**

Si caratterizza per l'atmosfera informale e rilassante. Ideale per drink e pasti veloci.

## **MAÎTRE**

La persona responsabile del servizio sala nelle aree dedicate alla ristorazione.

## **QUEEN SIZE BED**

Letto matrimoniale particolarmente confortevole, più grande del consueto letto a due piazze.

## **RECEPTION**

Il luogo dove vengono accolti gli ospiti in arrivo e i visitatori dell'hotel. È il biglietto da visita della struttura, fondamentale per comunicare una prima, positiva impressione.

## **SALA FITNESS**

Palestra attrezzata a disposizione degli ospiti dell'hotel.

## **SALA RIUNIONI**

Anche gli hotel che non hanno una specifica vocazione business possono essere dotati di una o più sale riunioni, dove gli ospiti possono tenere incontri di lavoro riservati.

## **SUITE**

Lussuoso appartamento composto da due o più stanze, oltre alla zona notte. Può anche comprendere angolo bar e zona pranzo e lavoro.

## **ROOFTOP**

Terrazza panoramica all'ultimo piano, può essere destinata a bar, ristorazione e relax.

**Proprietà**  
FONDAZIONE ENPAM  
FONDO ANTIRION GLOBAL COMPARTO HOTEL

**Conduttore**  
SHEDIR COLLECTION

**Developer**  
COLLIERS GLOBAL INVESTORS ITALY SGR

**Advisor e Project Management**  
COLLIERS ITALIA

**Concept refurbishment hotel design,  
interior design & space planning, art direction**  
CABERLONCAROPPI ARCHITETTI ASSOCIATI

**Interior contractor**  
CONCRETA SRL

**Concept, art direction e progetto grafico**  
Valérie Rusconi per Zoh Studio

**Fotografia e contenuti multimediali**  
Andrea Artoni

**Organizzazione contenuti e testi**  
Valeria Cristofani

**Stampa**  
Unigrafica

Finito di stampare nel mese di  
febbraio 2023 a Milano

[iconshotellerie.it](http://iconshotellerie.it)



